Instrucciones para el diligenciamiento del Plan de Acción

En el diligenciamiento del formato **NO** utilizar mayúsculas sostenidas, letra cursiva, doble espacios, cambiar los títulos, ni combinar celdas, lo anterior con el fin de facilitar la migración de la información al sistema de información

Secciones	Descripción
	a. Nombre de la política pública: - Escribir el nombre de la política pública.
	b. Número del Decreto Aplica para documentos de política aprobados por el CONPES D.C. Esta información será diligenciada por la Secretaría Técnica del CONPES D.C una vez se numere el documento y se publique. Esta numeración aplica solamente para políticas públicas nuevas que surtan todo el procedimiento CONPES D.C. Las PP vigentes que formulan su plan de acción será aprobado pero no tendrían ninguna numeración.
Información General	c. Fecha de firma: Corresponde a la fecha de firma del Decreto distrital.
Informacion General	d. Fecha de actualización del plan de acción: Esta información será diligenciada por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. Corresponde a la fecha en la que se modifique datos del Plan de Acción.
	e. Fecha de corte seguimiento: Esta información será diligenciada por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. Corresponde a la fecha de corte en la que se haga seguimiento a los planes de acción, establecida cada 6 meses.
	f. Sector y entidad líder: Lista desplegable Relacionar el sector y la entidad cabeza de sector que lidera la política pública.
	 g. Sectores y entidades corresponsables: Lista desplegable Se deben relacionar las entidades que son corresponsables en la formulación e implementación de la política pública.
	a. Objetivo General: Corresponde al propósito general de la política pública. Definido en la política pública con el fin de responder a la problemática o situación identificada, expresa el resultado que se desea alcanzar. Debe estar escrito en infinitivo.
Objetivos	b. Objetivos Específicos: Corresponden a las acciones que se deben cumplir para alcanzar el objetivo general. Están definidos en la política. Inserte cuantas filas sean necesarias. C. Importancia relativa del objetivo específico: Se expresa en número y corresponde al valor que se le asigna al objetivo, este se determina por la sumatoria de las importancias relativas asignadas a los productos relacionados con cada objetivo.
	a. Resultado o producto esperado: Se entiende el resultado esperado como el efecto generado por la entrega de bienes y servicios por parte del Estado sobre una población específica. Se entiende como producto esperado aquel que mide los bienes y servicios provistos por el Estado que se obtienen de la transformación de los insumos a través de las actividades. Inserte cuantas filas sean necesarias de acuerdo al número de resultados y productos.
	b. Importancia relativa del indicador de resultado: Este valor corresponde a la sumatoria del valor asignado al indicador de producto debido a su importancia e incidencia en el cumplimiento del resultado. Su sumatoria asignarán el valor de la importancia relativa del objetivo. -La sumatoria de los objetivos deberá ser 100% Importancia relativa del indicador de producto: El valor asignado corresponde a la importancia e incidencia que se considera tiene el producto en el cumplimiento del resultado y del objetivo sucesivamente.
	c. Nombre del indicador de resultado o de producto: Se pueden establecer más de un indicador de resultado los cuales le apuntan al cumplimiento del Objetivo de la política. Escriba el nombre del indicador. Debe evidenciar con precisión la propiedad a medir y quardar coherencia con la fórmula de cálculo.
	d. Fórmula de cálculo del indicador de resultado o de producto: Escribir la expresión matemática con la cual se calcula el indicador.
	e. Enfoque: Se relaciona si el efecto logrado (resultado) o los bienes o servicios entregados (producto esperado) aborda los enfoques (Derechos Humanos, Género, Diferencial, Poblacional, Ambiental y Territorial), es decir, si estos aportan a la justicia social, y a la transformación de situaciones de inequidades de las poblaciones, grupos sociales, territorios. Si se aborda más de un enfoque se separan con un punto y coma (;).

d. Tipo de anualización:

- Define la forma en que se calculan los avances del indicador con respecto a la meta, lo que permite determinar su porcentaje de avance.
- Dependiendo del objetivo del indicador (por ejemplo, si se desea incrementar o disminuir su valor actual), la tendencia esperada y el comportamiento histórico de la información, se pueden definir diferentes tipos de acumulación. De esta manera, se asegura que los avances sean medidos correctamente.

Indicadores de tipo **suma**: para cada año se programa un valor que se espera cumplir, y la suma de dichas programaciones es igual al valor total de la meta. Ej.: Niños y jóvenes apoyados en procesos de vocación científica y tecnológica - Metas: 5.000, 6.000, 1.000, 950 = Meta Final 12 950

Indicadores de tipo constante: el valor programado para cada año es el mismo, y debe ser igual a la cantidad programada. Los valores no se suman para obtener la cantidad total del indicador. Ej.: Porcentaje de Subsidios Familiares de Vivienda en Especie asignados a Población Desplazada en el Programa de Vivienda Gratuita - Meta cada año: 50% de los subsidios asignados a población Desplazada en el Programa Vivienda Gratuita.

Indicadores de tipo **creciente**: la programación de este indicador presenta las siguientes características: Debe ser anualizado en más de una vigencia; la anualización debe ser consecutiva, es decir, no puede haber programaciones de cero entre dos años; la programación del año debe ser mayor o igual a la del año anterior; la programación de la última vigencia debe ser mayor a la del primer año programado e igual al valor previsto. Ej.: Porcentaje de bogotanos que tienen apropiación alta y muy alta de la ciencia y la tecnología LB: 30%, Metas: 32, 35. 40. 50. Meta final: 50%.

Indicadores de tipo **decreciente**: la programación de este indicador presenta las siguientes características: debe ser anualizado a más de una vigencia; la anualización debe ser consecutiva, es decir, no puede haber programaciones en cero entre dos años; la programación del año debe ser menor o igual a la del año anterior; la programación de la última vigencia debe ser menor a la del primer año programado e igual al valor previsto. Ej.: Tasa de hurto a personas por 100 mil habitantes LB: 30,3, Metas: 30, 29,7, 29,5, 29,3 Meta final 29,3.

e. Indicador del PDD: Se refiere a si el indicador de resultado o de producto es un indicador del PDD, responda sí o no y posteriormente identificar la relación del indicador con la estructura del PDD.

Para los indicadores que sean identificados del PDD se debe referir el Código de la Meta PDD.

Esta matriz se encuentra en la caja de herramientas.

f. Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS: Cada producto, debe relacionarse de acuerdo con los objetivos mundiales, a su vez debe ser identificada la meta del ODS.

Esta matriz se encuentra en la caja de herramientas.

g. Línea base:

- Marco de referencia de la situación actual que se pretende modificar, establece la situación inicial del escenario en donde se va a implementar la política. Permite medir los avances y efectos de la gestión, sirve como punto de comparación para el seguimiento y en futuras evaluaciones se pueda determinar qué tanto se lograron alcanzar los objetivos.
- Indique el valor y el año de la línea base, recuerde que para el seguimiento todo indicador debe contar con la línea base como referente de los avances alcanzados o del referente al que se quiere llegar. Si el indicador no cuenta con línea base se debe revisar la pertinencia de utilizar ese indicador, se debería identificar un indicador proxy (aproximado) que cuente con línea base.
- Contar con la línea base permite identificar indicadores claves de uso obligado para la planeación, el seguimiento, la evaluación, el control
 y la rendición de cuentas de la gestión pública, dependiendo de la naturaleza de las funciones de las entidades. Así mismo permite
 organizar bases de datos conforme a necesidades de información identificadas.
- El valor de la línea base debe estar expresado en la misma unidad de la meta.
- Se escribe un valor que puede ser cero (0) cuando se tiene certeza luego de realizar una medición.
- Se escribe No Disponible (ND) cuando no se cuenta o se espera el resultado de una medición.

h. Tiempos de ejecución: ¿En cuánto tiempo se alcanzará la meta? Es decir, el período que tomará lograr el resultado o producto. Año inicio y Año Fin: Corresponde al año en el que inicia la acción y el año en el que se espera esta finalice.

i. Metas - anuales y final:

- Es la representación cuantitativa del objetivo de la intervención pública, sea este de resultado o producto.
- Cantidad programada o valor objetivo que espera alcanzar el indicador en un periodo específico (año).
- Meta final: ¿Qué valor se espera tome el indicador tras la implementación de la intervención pública?
- Indique la meta del indicador, solo en términos numéricos (porcentajes o valores absolutos), no escriba palabras.
- Registre las metas de forma acumulada.
- En los casos en los que el indicador cuente con línea base, por favor adicione este valor a las metas definidas.
- Inserte las columnas que considere necesarias para referenciar los años de la intervención de la política pública.

a. Costos estimados:

En el caso de no contar con el dato por dificultades en su cálculo no colocar cero (0) dejarlo vacío.

-Indique el costo estimado del cumplimiento del producto

-Las cifras debe expresarse en millones de pesos, ejemplo: 300.000.000 colocar 300.

-Totalice los costos por producto y por vigencia.

-No se deben diligenciar celdas con valores cero. En los casos en los que no pueda determinar los costos, deje la celda vacía.

b. Recursos disponibles: Corresponden al valor destinado para el cumplimiento del producto y es el recurso con el que se cuenta para su avance y cumplimiento.

c. Fuente de financiación: Esta puede ser por funcionamiento, inversión, crédito, cooperación, donación, sector privado, entre otras. Si se aborda más de una fuente de financiación se separan con un punto y coma (;).

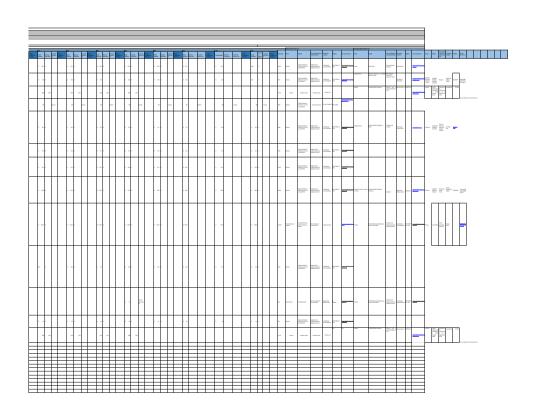
Responsable de la ejecución

a. Corresponde a la información de la persona de contacto en la que se relaciona el sector, la entidad responsable de ejecutar y avanzar en el indicador, así como de alcanzar el producto. Esta información debe estar diligenciada completamente.

Corresponsable de ejecución

a. Corresponde a la información de las personas de contacto que son corresponsables en el cumplimiento del producto. Se debe relacionar la información del sector, la entidad corresponsable del cumplimiento del producto. Esta información debe estar diligenciada completamente estar escritos los nombres completos de las entidades sin abreviaciones, y para cada uno separarse por punto y coma (;). Ej. Sector Gobierno; Sector Cultura; Sector Planeación, así para cada celda de entidad, teléfono, correo electrónico.

																																									=	≣
				of the factors of the factors of the factors of the factors										_			_	_		_			- Inches																		=	=
kata quarter	Name of the control o			- =		in in	===	= =	= =	==	=	Ħ	H	= -	Traball agends	=	rain a			- 22		-	- 11	-	H		= =	= =	= =	= =	ii.	===	-	11	= =	===	<u>.</u>		_	lings in the line of the line	han been	. ==
			continue and conti	-	-				•	1				-		m management	- Contract of the Contract of	-	=	Ē				-		1	1		H		ľ		-	,				~ .	_			4
Tribute species species in the who reaches, which appropriate applies to be contained and the plants of	Transcription opinion to this best of the con- tention of the con- tention of the con-	n trans	Andreas de la contra plante a bener activa contra compositación por de con acesta a contra contra del disconsi adeles fondes	-	- 11	-								-	Three case types to see the case types types take cases, doctor	-		=	===	= -	man had had a					H	+		H		ŀ		-	~					_			4
Collection specifies operate a belt with controlled production and an extension applicable controlled controlled places.	- Marian and a special and a second and a se	Total Control	Condition to the Condition of Condition	-	- 11	-								-	The second section of the section	-		-		Ē		-		-		1			Н	Н	Ľ	Н	_		-			-	-		_	_
Collection specifies operate a belt with controlled production and an extension applicable controlled controlled places.	- Marian Marian (Marian - Marian Marian (Marian - Marian	- Internal	Condition to the Condition of Condition	-	- 11	-								-	The following described to the following of the following	-		-		F		-		-							Ŀ	Н	-	-	-	-		-	-			_
Tricke as a suspension of polytophorus street an advance or and other polytophorus and passesses or beautiful and a shall paties.	V han selected by a value and the selected by	Process de Andrea Antonios de Andrea Antonios de Andrea Antonios de Andrea Antonios de Andrea		-										- :	ET halasti ajuan sinistina, sene alasti kalini halas kanina halasti kalini	State Agreement of the Control of th		- 127		Ē -	Section to gate the ground general control of the control of the control of the control of												_		-	_						
		Auto.		-										- :	ET Addition and the best of the second		Season Services			E -	protection from the pro-		-	-		İ				Ī			_	,		_						T
Friday is a material polytophism. In the second polytophism of the se	Construction or street or	Street de Sellen et entrétaire ples décision que sel et entrétaire le et décision	Andreas and constitute, dender your manning	-		-									E.S. Necessia distribution della soluta sonolitti pi distributioni di politico di soluta sopolita di galingaria	No. 10 Section of the section of the sec		- Salarina Salarina Salarina	***	E -	Senter bagdi baginin giridi dada banasa yi dalak mimula			-									_	,		-		-				
		Total de Maria												- :	ET makes providente de la cultura sociales y distales allegan est also sociales de la cultura sociales br>sociales sociales	Mine de contract de la page contract de la finition (Name	la attivida confine deligida contacta de della affinea	a Calcana calcana calcan		Ē -	Senter Bayli Bayerin girale and harmon gradule sentenda										-			3		_						
Security states containing from Security in action of the cylinder security from a security of the containing from a security of containing from containing	il' ministra construer, gistalana an ministra dalam di 1 de	Name de carlos securios y contractos de carlos	matakan mata unita u jaraha yaruta uhad matakan mata	to Mandachanana anna									-		E S water region in the proper of the second	Manufacture for a second or a	Na Militaria Sandrian Angalia Malalan Angalia	Company of the Compan	officer office	E -	Seedin Stage Segment Control of Section 1			-											1100	_						
Samuel Communication (States) Sended to Samuel Communication (States) Sended to Samuel Communication (States) Sended Samuel Communication (States) Sended Samuel Communication (States) Sended Samuel Communication (States)	Street St	Name de males securidades de discontinues de discontinues		a particular and										-	College de parte de accessor de la constitución de	-		an Japanese parame	Primary Control of the Control of th	E	Sanda Sagil Sagara Sanda Sanda Sanda Sanda Sanda Sanda		-	_									1	1								
Materials is trace of motion of their particular and their particular an	Ni an index annihilator, develor an execus program del ni gisto	Totally Andrews	Memorial and a state of the late and an experience of the late of	-									- 1		Inf. Adalescentriciset appro- sensed with publication or main and an experience of the publication of the publication of the publication of the publication of the publication of the analysis of the publication of the publication of the publication of the analysis of the publication of the publication of the publication of the analysis of the publication of the publication of the publication of the analysis of the publication of the publ	Control of the contro	A street before the first of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control of the control	-	-		r mindroidine debt recent debt recent debt de debt de de de de de de de de de de de de de d			_															-			
		-		-												en Control of the Con		-	-	Ē -	_	-		-	H	ı				П	ŀ		-	,		-						T
			Search calculation of the particle of the control o	-														_=		E			-	-	1											П		-			-	T
		Ħ		Ħ		Ħ	Ħ	Ħ	ŧ	Ħ	Ħ	Ħ	Ħ					ŧ	Ħ	#		Ħ	Ħ	Ħ	Ħ	Ħ	ŧ	Ħ		Ħ	F	Ħ	ŧ	H	Ħ		=	#	ŧ	Ħ	#	貫
					H			Ħ	ŧ		Ħ		H					Ŀ				Ш	H				ŧ	Ħ	Н		Ē		Ŀ								⇟	∄
				-		П	H	H			H	H	H					F				Н			H	Н	F	H	H				F		Ħ	П	1	1			Ŧ	∄
						Ħ	Ħ	Ħ			Ħ	Ħ	Ħ					ŧ				H	Ħ	H		Ħ	ŧ	Ħ	Ħ	Ħ	F	Ħ	ŧ			Ħ		ŧ			≢	Ħ
		Н		Н	Н		\blacksquare	Н	Ξ		H	Н	Н					Е		1		Ш			П	Н	Ε	H	Ш	Н	Е	П	Е			1 1		=	\pm		Ŧ	${f \Xi}$



	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE RESULTADO	1												
	Nombre del indicador	Número de medios con	nunitarios y alternati	vos de comur	icación que se e	encuentran en la	etapa de desa	rrollo organiza	tivo más avan:	ada de acuerdo con el Índice				
	Relación entre el indicador de resultado e	Clindiander on access	dlimanda inform	ما مما ماه مكام	diameters de les		.1128							
	indicadores de producto	El indicador se constru	ye utilizando intorma	acion de los in	dicadores de los	producto 1.1.1 y	/1.1.2							
		Organi	zaciones de medios	Código Mei	ta	445	Cartalanas	laa madiaa aa	a a de la companione de					
	Indicador del PDD	Sí comun	itarios y alternativos	PDD		415	ronalecei	ios medios con	nunitarios y ait	ernativos de comunicación				
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD		Con	struir Bogotá	Región con gobi	erno abierto, trar	sparente y ciu	udadanía const	ciente					
	Programa (PDD)					Gobierno Abierto	,							
	Sector responsable	Gobierno				Entidad	Instituto Distrit	al de la Particip	oación y Acción	Comunal IDPAC				
	Entidades involucradas en el cumplimiento													
	del indicador													
Información general									-					
illioilliacion general		Entidad		E	ntidad		Enti	dad		Entidad				
		El indicador de re	sultado mide el aum	ento de medio	ns comunitarios y	alternativos de	comunicación	que alcanzan l	la etana de de:	sarrollo organizativo más				
										aplica el IDPAC. La medición				
										ntenidos propios, personal y				
										s de diagnóstico a los medios				
	Descripción del indicador													
	Docomposon dos maiodads		omunitarios y alternativos de comunicación para medir su nivel de desarrollo organizativo. Cabe actarar que el IFMC contempla cuatro (4) etapas de desarrollo organizativo: 1) preparación, 2) creación, 3) estructuración, y 4) consolidación, en las cuales se clasifica a cada medio según el puntaje que obtengan. Para											
			organizativo: 1) preparación, 2) creación, 3) estructuración, y 4) consolidación, en las cuales se clasifica a cada medio según el puntaje que obtengan. Para efectos de la medición, se cuentan aquellos medios comunitarios y alternativos de comunicación que, una vez se les aplica el formulario de caracterización del											
			efectos de la medición, se cuentan aquellos medios comunitarios y alternativos de comunicación que, una vez se les aplica el formulario de caracterización del MC, cuentan con una calificación alta de medición que les arroja como resultado la etapa de consolidación. Un medio comunitario y alternativo de comunicación											
			puede ser caracterizado varias veces en el marco del ciclo de fortalecimiento, hasta alcanzar la etapa de consolidación.											
	Enfoque		Dere	chos humano	s; Poblacional; C	Género								
	Unidad de medida				_				_					
		Kilómetros	Toneladas	3	Programas	3	Personas							
		Hectáreas	Habitantes	3	Acuerdos	3								
		Documento	Estrategia											
		Otro X	Cuál*	medios com	unitarios y altern	nativos de comun	icación							
	Periodicidad de medición					7			1					
		Mensual		Trimestr			Anual	X	J					
		Bimestral		Semestr	al									
	Línea Base (LB)				-	7								
		LB	30	Fecha de L	B 2022	2	Fuente LB	IDPAC - Pla	ataforma de la	participacion				
	Año inicio - Año fin					7								
		Año inicio	2.023	Año Fin	2034	1								
	Metas	4.5		47.0		47.0		45.4		47.5				
		Año 40		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5				
Medición		Año		50 Año 7		60 Año 8		70 Año 9		80 Año 10				
Medicion		And 90		Ano /		4no 8		120		130				
				Año 12		Año 13		Año 14						
		Año 14		150		Allo 13		AllU 14		Año				
		Año		Final		1								
		Allo	***	FIIIdi	150	1								
		<u> </u>		1	100	1								
	Territorialización del indicador													
	Territorializacion dei indicador		. No	Nivel:					0.40					
		S	NO	NIVel:		Local	idad		Cuál?					
					L				J					
		El indicador se mide a	través de los resulta	dos que arroja	a la aplicación de	el Índice de Forta	lecimiento a N	Medios Comuni	tarios, en el ma	arco del modelo de				
	Marked to the Control of the Control	fortalecimiento que ofr	ece el IDPAC. De los	resultados d	el Índice que se	encuentran cons	olidados en la	Plataforma de	la Participació	n, se cuentan el número de				
	Metodología de medición	medios comunitarios y	alternativos de com	unicación que	alcanzan un pui	ntaje alto que los	ubica en la et	apa más alta d	le desarrollo or	ganizativo, es decir, la etapa				
		de consolidación.												
	Fuentes de información				Distoforme	de la participaci	- IDDAC							
	Fuentes de Información				Pialaioiiiia	de la participaci	DII - IDPAC							
	Días de rezago	15												
	Serie disponible	2023												
	Nombre funcionario:				Laura M	arcela Acuna Sa	ntamaria							
	Cargo:			Suhi		alecimiento de la		Social						
Datos del responsable del	Entidad:	1		Jubi		IDPAC	_ gumeadon							
indicador	Dependencia:	1		Suhi	dirección de Fort	alecimiento de la	Organización	Social						
maiouuoi	Correo electrónico:	<u> </u>		Jubi		participacionbo								
	Teléfono:	<u> </u>				601 241 7900								
	Nombre funcionario	1			Δna	Silvia Olano Ap	onte							
Aprobación Oficina de		<u> </u>												
Planeación de la entidad	Cargo	1			Jefe de la O	ficina Asesora de	Planeación							
responsable de reportar el		1				10010								
dato	Entidad	1				IDPAC								
Observaciones														

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE RESULTADO	21
	Nombre del indicador	Número de medios comunitarios y alternativos que son reconocidos por la ciudadanía
	Relación entre el indicador de resultado e	El indicador se construye utilizando información de los indicadores de los productos 2.1.1. a 2.1.3
	indicadores de producto	
	Indicador del PDD	Sí Organizaciones de medios Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicacio Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Constituir bogola Region con gobiento abiento, iransparente y cudadanta consciente
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC
	Entidades involucradas en el cumplimiento	
Información general	del indicador	Secretaria de Gobierno Entidad Entidad Entidad
	Descripción del indicador	Este indicador pretende medir el número de medios comunitarios y alternativos que son reconocidos por la ciudadanía a través de la aplicación de un sono publicado en la Plataforma Bogotá Albieta. En este sondeo, se le preguntará a la ciudadanía is conoce alguno de los medios comunitarios y alternativos registrados en el Directrio Distrial. Este sendeo se implementará principalmente en las locacidades com mayor número de medios comunitarios y alternativos registrados en Bogotá. El indicador de resultado contribuye a la visibilización de los medios comunitarios y alternativos en su albor como promotores en e desarrols oscila, cultural y político. Se espera que con la realización de estrategias como: "Formación de jívenes comunicadores a través de la Escuela de Comunicación Comunitaria del IDP "Portafolio de servicios de los medios comunitarios y alternativos en Bogotá actualizado" y "Reconocimiento a la labor de los medios comunitarios y alternativos en la marco a los premios a la participación", aumente el número de medios comunitarios y alternativos reconocidos por la ciudadanía en cad vigencia. El indicador tiene un tipo de anualización creciente
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género
	Unidad de medida	Kilómetros Toneladas Programas Personas Documento Estrategia Estrategia Curár Medios comunitarios y alternativos de comunicación
		Oso X Oso I medios comunitarios y alternativos de comunitación
	Periodicidad de medición	Mensual Trimestral Anual x Birnestral Semestral
	Línea Base (LB)	LB 0 Fecha de LB 2022 Fuente LB
	Año inicio - Año fin	Año inicio 2023 Año Fin 2034
	Metas	Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5
		10 20 30 40 50 Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10
Medición		60 70 80 90 100
		Año 11 Año 12 Año 13 Año 14 Año
		110 120
		Año Final 120
	Territorialización del indicador	
		Si No Nivel: Localidad Cuál?
	Metodología de medición	En el primer semestre de cada vigencia, se aplicará un sondeo ciudadano a través de la Plataforma Bogotá Abierta, con preguntas previamente diseñadas q permitan medir el número de medios comunitarios y alternativos reconocidos por las personas. Estos sondeos se realizan a través de la estrategia de Retos Distritates, en la Plataforma mencionada, y una vez son cerradas las votaciones, el equipo de la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social procede a recojor y sistematzar la información con el fin de establecer los resultados para promover la importancia de los medios comunitarios y alternativa comunicación en el desarrollo de los procesos sociales, culturales y políticos de Bogotá.
	Fuentes de información	Resultados del reto recopilados a través de la Plataforma de la Participación del IDPAC
	Días de rezago	15 dias
	Serie disponible	15/07/23
	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaria
But a deliceration of the	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social
Datos del responsable del indicador	Entidad:	IDPAC Subdisposión do Entrapojerinado do la Organización Social
maicador	Dependencia: Correo electrónico:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social
	Teléfono:	601 241 7900
Annahasián Ofisina da	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación
responsable de reportar el dato	Entidad	IDPAC
Observaciones		

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE RESULTADO	0.4										
	Nombre del indicador	Número de medios comunitarios	v alternativos que acceden a	la ofarta inetitucional dietri	tal							
	Relación entre el indicador de resultado e	El indicador se construye utilizan										
	indicadores de producto Indicador del PDD		le medios Código Meta	415	Fortalecer los medios co	munitarine v alt	ernativos de com	unicación				
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	SI Organizaciones c			nsparente y ciudadanía cons		erriativos de com	iuliicaciolii				
				*								
	Programa (PDD)			Gobierno Abiert	0							
	Sector responsable	Gobierno		Entidad	Instituto Distrital de la Partic	ipación y Acció	n Comunal IDPA	0				
	Entidades involucradas en el cumplimiento											
Información general	del indicador	Alexander Leader	Entidades con ce		ODE		Secretaria E					
		Alcaldías Locales Entidad	medios Entidad		SDE Entidad	_	Cult. Entid					
	Descripción del indicador	El indicador pretende medir el número de medios comunitarios y alternativos que efectivamente acceden a la oferta institucional del Distrito. Para la medició se debe tener un registro de todos los medios comunitarios y alternativos que defectivamente acceden a la oferta institucional del Distrito. Para la medició se debe tener un registro de todos los medios comunitarios y alternativos que se presentan a conoccatorias ofertadas por las entidades distritates. Por lo anterio se requiere que dichas entidades registren su oferta y el servicios. El IDPAC verifica que los medios comunitarios que se presentan ester debidamente inscritos en el directorio de medios comunitarios y alternativos y elacula la sumatoria de medios que efectivamente accedio. Así pues, este indicador permite medir el acceso a recursos logisticos y financieros de los medios comunitarios y alternativos para el ejercicio de los processos o comunicación. Derechos humanos; Poblacional; Género										
	Enfoque Unidad de medida		Di-	erechos humanos; Poblac	ional; Género							
		Hectáreas	Habitantes Estrategia	Programas Acuerdos orcentaje	Personas]						
	Periodicidad de medición	Mensual Bimestral	Trimestral Semestral		Anual x]						
	Línea Base (LB)	LB <u>78</u>	Fecha de LB	2022	Fuente LB							
	Año inicio - Año fin	Año inicio 2.023	Año Fin	2034								
	Metas											
Medición		Año 1 131	Año 2 141	Año 3 151	Año 4 161		Año 5 171					
		Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	<u> </u>	Año 10					
		181	191	201	211	1	221					
		Año 11	Año 12	Año Final								
		231	241	231								
	Territorialización del indicador		_			_						
		Sí x	No Nivel:	Loca	lidad	Cuál?						
	Metodología de medición	La metodología de medición es la registro contra el Directorio Distri del indicador para obtener el resu	al. El IDPAC realizará la sum									
	Fuentes de información	Bases de datos con el registro de	las entidades que realizaron	ofertas, Directorio Distrita	l de Medios Comunitarios del	IDPAC						
	Días de rezago	15 Días				-						
	Serie disponible	15/01/24		Laura Massala As								
	Nombre funcionario:	 	Culturation at	Laura Marcela Acuna Sa								
Datos del responsable del	Cargo: Entidad:	-	Subdirecto	ora de Fortalecimiento de I IDPAC	a Organización Social							
indicador	Dependencia:	†	Subdirecci	ión de Fortalecimiento de I	a Organización Social							
	Correo electrónico:			macuna@participacionbo								
	Teléfono:			601 241 7900								
Aprobación Oficina de	Nombre funcionario			Ana Silvia Olano Ap	onte							
Planeación de la entidad responsable de reportar el	Cargo		Je	efe de la Oficina Asesora d	le Planeación							
dato	Entidad			IDPAC								
Observaciones												

	FICHA TECNICA INDICADOR DE RESULTADO	41										
	Nombre del indicador	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación										
	Relación entre el indicador de resultado e	El indicador se construye utilizando información de los indicadores de los productos 3.2.1 a 3.2.4										
	indicadores de producto	· ·										
	Indicador del PDD	Si Organizaciones de medios Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación										
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente										
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto										
Información general	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC										
illioilliacion general	Entidades involucradas en el cumplimiento	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •										
	del indicador	Entidades con centrales de										
		Alcaldias Locales medios										
		Entidad Entidad Entidad Entidad										
		Este indicador pretende medir el porcentaje de medios comunitarios y alternativos que efectivamente acceden a recursos para atender el componente de gastos										
	Descripción del indicador	de divulgación . Para la medición se deberá tener registro de todos los medios comunitarios y alternativos ganadores de las ofertas distritales y locales, para lo										
	Descripcion del marcador	cual, cada entidad reportará por convocatoria el listado de medios inscritos y ganadores. Posteriormente, esta información es consolidada y contrastada con el										
		Directorio Distrital, con cuyo resultado se efectua el cálculo										
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género										
	Unidad de medida											
		Kilómetros Toneladas Programas Personas Personas										
		Hectáreas Habitantes Acuerdos										
		Documento Estrategia										
		Otro x Cuál? porcentaje										
	Periodicidad de medición											
		Mensual Trimestral Anual x										
		Bimestral Semestral										
	Linea Base (LB)											
		LB 0 Fecha de LB 2022 Fuente LB										
	Año inicio - Año fin	l ——										
		Año inicio 2.023 Año Fin 2034										
	Metas											
	metas	Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5										
Medición		30% 50% 50% 50% 50%										
		Año 6 Año 7 Año 8 Año 10 Año 11										
		50% 50% 50% 50% 50%										
		Año 12 Año Final										
		50% 50%										
	Territorialización del indicador											
		Sí No Nivel: Lastidad Cuál?										
		X Localidad Cual?										
		La fórmula del indicador es: (Numero de medios comunitarios y alternativos que acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación /										
		Numero de medios comunitarios y alternativos solicitantes) *100										
	Metodología de medición	La metodología de medición es la siguiente: para cada vigencia se realizará el consolidado de medios comunitarios y alternativos inscritos en el Directorio que										
		presentaron propuestas para acceder a gastos de divulgación para luego consolidar con la información de las diferentes entidades del distrito responsables										
		cuales de estos medios comunitarios y alternativos efectivamente accedieron a recursos del componente de gastos. de divulgación										
	Fuentes de información	Bases de datos con el registro de las entidades que realizaron ofertas, Directorio Distrital de Medios Comunitarios del IDPAC										
	D'	15 Días										
	Días de rezago Serie disponible	15/01/24										
	Nombre funcionario:	15/U1/24 Laura Marcela Acuna Santamaria										
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social										
Datos del responsable del	Entidad:	Subulifectora de l'organización social										
indicador	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social										
	Correo electrónico:	Imacuna@participacionbuogota.gov.co										
	Teléfono:	601 241 7900										
Aprobación Oficina de	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte										
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad		Jefe de la Oficina Asesora de Planeación										
responsable de reportar el	Cargo	טפופ עם זמ טווטוונא אספטעומ עם רומוופמטעוו										
dato	Entidad	IDPAC										
Observaciones												

	EICHA TÉCNICA INDICADOR DE DRODUCTO 4												
	FICHA TECNICA INDICADOR DE PRODUCTO I	Monardo modino comunicario e electrica de federaciones											
	Nombre del indicador	Número de medios comunitarios y alternativos en ruta de fortalecimiento											
	Relación entre el indicador de producto y el	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que incrementan sus capacidades organizativas											
	resultado esperado												
	Indicador del PDD	Sí Organizaciones de medios Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación											
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente											
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto											
		Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC											
	Sector responsable	Entition Entition Institute District de la Fatte pacient of Account Continual Dr. Ac											
	Entidades involucradas en el cumplimiento												
	del indicador	Canal Capital											
		Entidad Entidad Entidad											
		El indicador mide el número de medios comunitarios y alternativos fortalecidos a través del modelo de fortalecimiento que ofrece el IDPAC. El objetivo de este											
		indicador es garantizar la entrada de los medios a la ruta de fortalecimiento, para que al finalizar la política pública hayan entrado todos los medios que											
	Descripción del indicador	actualmente se encuentran registrados en el directorio distrital.											
	2000 poion do maioddo	En este caso se entiende que han sido fortalecidos una vez transitan por las fases que componen el modelo de fortalecimiento, posteriores a la fase de											
		caracterización y diagnóstico.											
		Mediante este producto se pretende vincular a los medios comunitarios en la ruta del modelo de fortalecimiento que ofrece el IDPAC											
		Este modelo busca que los medios comunitarios, accedan a distintas herramientas e instrumentos que aumenten sus capacidades organizativas y de											
		sostenibilidad con el fin de que puedan desarrollar acciones que contribuyan a la transformación de su territorio, de una realidad o circunstancia o de la toma de											
		decisiones públicas por medio del acompañamiento técnico. La ruta de fortalecimiento se estructura a partir de seis fases que se articulan entre sí:											
		1. Caracterización y diagnóstico: Es el punto de inicio de la ruta. Se realiza una serie de preguntas a la organización y se aplica el IFMC, que permite determinar											
Información general		en qué etapa se encuentra la organización respecto a las 5 categorías del índice. (Sostenibilidad, estructura organizativa, planeación estratégica, incidencia y											
		transparencia)											
		2. Plan de Fortalecimiento: acciones a ejecutar en un ciclo de fortalecimiento, con las organizaciones, espacios o instancias, programadas con base en el											
		 Plan de Fortalecimiento: acciones a ejecutar en un ciclo de fortalecimiento, con las organizaciones, espacios o instancias, programadas con base en el diagnóstico, necesidades y princidades de fortalecimiento, conforme a los pilares del índice 											
		diagnóstico, necesidades y prioridades de fortalecimiento, conforme a los pilares del índice.											
		Formación: Consiste en los ciclos y cursos de formación, brindado por la Escuela de Participación del IDPAC.											
	Descripción del producto	4. Asistencia Técnica: Consiste en el acompañamiento técnico que hace el IDPAC a cada una de las organizaciones, espacios de participación o instancias en											
		aras de aumentar sus capacidades respondiendo a cada una de las categorías del índice de fortalecimiento.											
		Canal Capital se articulará con el IDPAC para apoyar la asistencia técnica a los medios comunitarios y brindar trasoferencia de conocimientos frente a la											
		Canal Capital se articulará con el IDPAC para apoyar la asistencia técnica a los medios comunitarios y brindar trasnferencia de conocimientos frente a la cualificación de contenidos propios, en consideración al alcance de la naturaleza jurídica de Canal Capital como Empresa Industrial y Comercial del Estado											
		5. Incentivos de Fortalecimiento: Las organizaciones podrán acceder a Iniciativas, Dotaciones, intercambios de experiencias (locales, nacionales o											
		internacionales), acceso a oferta de otras entidades del distrito, nacionales o de cooperación internacional, planes de incidencia, entre otras. Estos instrumentos											
		están disponibles para las organizaciones o procesos que hayan desarrollado la ruta de fortalecimiento y está sujeto a la disponibilidad de recursos del IDPAC.											
		6. Evaluación: El seguimiento se hace en cada una de las etapas alimentando la matriz de información y evidencias. La evaluación consiste en volver a aplicar el											
		IFMC para determinar su avance .											
		Este producto es importante porque el ingreso a la ruta de fortalecimiento por parte de los medios comunitarios de comunicación de Bogotá les brinda											
		herramientas para participar e incidir en cualquier espacio de construcción colectiva y democrática, así como fortalecer sus procesos organizacionales baio											
		The state of the s											
	Meta(s) de resultado a la que el producto	Medios comunitarios y alternativos cuentan con mecanismos de fortalecimiento organizativo.											
	aporta mediante su implementación.												
	Obietivo de Desarrollo Sostenible ODS	Reduccióndelas desigualdad Meta ODS 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas,											
	,												
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género, territorial											
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de medios comunitarios en ruta de fortalecimiento											
	Unidad de medida	Cumatoria de medide comanidado o mada de fortalecimiento											
	omaa de medida	Zalata Daniela											
		Kilómetros Toneladas Programas Personas											
		Hectáreas Habitantes Acuerdos											
		Documento Estrategia											
		Otro x Cuál? Medios comunitarios y alternativos											
	Periodicidad de medición												
		Mensual Trimestral Anual X											
		Bimestral Semestral											
	Linea Base (LB)												
		LB 67 Fecha de LB 2022 Fuente LB											
	Año inicio - Año fin												
		Año inicio 2.023 Año Fin 2034											
Medición													
medicion	Metas												
	moteo	Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5											
		130 55 82 82 82											
		Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10											
		82 91 91 91 91											
		Año 11 Año 12 Final											
		100 100 1077											
	Territorialización del indicador												
		Sí No Nivel: Cuál?											
		X Localidad Cuar?											
		Para medir este indicador se considera que el medio comunitario está en la ruta del modelo de fortalecimiento cuando se encuentra en alguna de las fases											
	Metodología de medición	posteriores a la caracterización y diagnóstico. La medición se realiza a partir de la información que reposa en la Plataforma de participación de la entidad en la											
		que se encuentra la hoja de vida de cada medio comunitario con las evidencia de avance en las etapas de la ruta.											
	Fuentes de información	Plataforma de participación.											
	Días de rezago	30											
		2024											
	Serie disponible	2024 Laura Marrela Aruna Santamaria											
	Serie disponible Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaria											
	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo:	Laura Marcella Acuna Santamaria Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social											
Datos del responsable del	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad:	Laura Marcela Acuna Santamaria Subdirectora de Fortalectimento de la Organización Social IDPAC IDPAC											
Datos del responsable del indicador	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia:	Laura Marcella Acuna Santamaria Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social											
Datos del responsable del indicador	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad:	Laura Marcela Acuna Santamaria Subdirectora de Fortalectimento de la Organización Social IDPAC IDPAC											
Datos del responsable del indicador	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia:	Laura Marcela Acuna Santamaria Subdirectora de Fortalectimento de la Organización Social IDPAC IDPAC											
indicador	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Teléfono:	Laura Marcela Acuns Santamaria Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirectorión de Fortalecimiento de la Organización Social Inscursa@arcelinación desparización Social Inscursa@arcelinación.											
indicador Aprobación Oficina de	Sarie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talelóno: Nombre funcionario	Laura Marcela Acuns Santamenia Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social Inscandistrationation desparato desparato per social Inscandistration entre para de la Organización Social Inscandistration de la Organización Social Inscandistra											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Teléfono:	Laura Marcela Acuna Santamaria Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social Imacuna@articipacióndopola gou so 601 241 7900											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talefono: Nombre funcionario Cargo Cargo Cargo Cargo	Laura Marcela Acuna Santamaria Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social Imacuna@perficiacionido podo la Organización Social Imacuna@perficiacionido podo podo co 601 241 7900 Ana Silvia Clano Aponte Jefe de la Oficina Asesora de Planeación											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad	Sarie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talelóno: Nombre funcionario	Laura Marcela Acuns Santamenia Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social Inscandistrationation desparato desparato per social Inscandistration entre para de la Organización Social Inscandistration de la Organización Social Inscandistra											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talefono: Nombre funcionario Cargo Cargo Cargo Cargo	Laura Marcela Acuns Santamania Subdirectora de Portalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social inacunalización Social inacun											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talefono: Nombre funcionario Cargo Cargo Cargo Cargo	Laura Marcela Acuns Santamaria Subdirectora de Fortalectimiento de la Organización Social IDPAC Subdirectora de Fortalectimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalectimiento de la Organización Social Imacuna@aminicación-bopata.gov.co 601 241 7900 Ana Silvia Olano Aponte Jefe de la Oficina Assexora de Planeación IDPAC IDPAC El costeo se realizó a partir del análisis existente de los costos de cada taxe para el año 2022. El paso de medios comunitarios por todas las fases tiene un valor											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talefono: Nombre funcionario Cargo Cargo Cargo Cargo	Laura Marcela Acuns Santamaria Subdirectorá de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirectorá de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirectorá de Fortalecimiento de la Organización Social Insacrualización Insacrualización Insacrualización IDPAC ID											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talefono: Nombre funcionario Cargo Cargo Cargo Cargo	Laura Marcela Acuns Santamaria Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social Imacuna @arminicacionhogopación Social Imacuna @arminicación Social Inacuna @arminicación Social Inacuna @arminicación Social IDPAC El costeo se realizó a partir del análisis existente de los costos de cada fase para el año 2022. El paso de medios comunitarios por todas las fases tiene un valor de \$780.000 para el año 2023 el costo de la acción e sel resultado del valor por fase multiplicado por los 40 medios comunitarios meta de año. Para los años subsiguientes de adición un porcensiga correspondiente al 25 % para los siguientes. Es importante tener en cuentra lene no dos los necesorialmentes											
indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Entidad: Dependencia: Correo electrónico: Talefono: Nombre funcionario Cargo Cargo Cargo Cargo	Laura Marcela Acuns Santamaria Subdirectorá de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirectorá de Fortalecimiento de la Organización Social IDPAC Subdirectorá de Fortalecimiento de la Organización Social Insacrualización Insacrualización Insacrualización IDPAC ID											

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 1	KID											
	Manches del indicados	Interceptor de modice comunitacion formados e través del Programa de Cormoción en Autocostonibilidad Económico y Creanistico											
	Nombre del indicador	Integrantes de medios comunitarios formados a través del Programa de Formación en Autosostenibilidad Económica y Organizativa.											
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que incrementan sus capacidades organizativas											
	Indicador del PDD	Sí Código Meta PDD 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación											
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente											
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto											
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC											
	Entidades involucradas en el cumplimiento												
	del indicador	Alta Consejeria Distrital TIC - Secretaria de Desarrollo Apropiación Digital Económico											
		Entidad Entidad Entidad Entidad											
		El indicador mide el número de integrantes de medios comunitarios formados en capacidades de autosostembilidad económica y organizativa. El objetivo de este indicador es mantener por año un número mínimo de integrantes de medios comunitarios formados, para que al finalizar la política pública, se hayan formado 330 personas.											
	Descripción del indicador	En este caso se entiende que han sido formados cuando completen las horas exigidas por modulo en el plazo determinado: 2 meses por modulo, donde cada uno dura 40 horas (35 horas para aprobar). En caso de que se requiera fortalecimiento en todas las capacidades que integran el programa, contarán con 8 meses con duración de 160 horas.											
		Este programa se desarrollará a través de una plataforma virtual: "Escuela virtual - moddle" ste producto se pretende dejar en funcionamiento e Programa tomacion a medios comunitarios en autosostenibilidad económica y organizativa, que cuenta con usatro módulos:											
Información general													
		1. Investigación periodística. Este módulo pretende contribuir a la generación de capacidades técnicas para el ejercicio de la investigación de carácter											
		periodistico, con el fin de que los medios de comunicación puedan desarrollar procesos informativos de calidad. 2. Nuevas tecnologías. Este módulo estará enfocado al uso adecuado de las nuevas tecnologías en los ejercicios comunicativos, entendiendo que estas											
		2. Nuevas tecnologías. Este módulo estará enfocado al uso adecuado de las nuevas tecnologías en los ejercicios comunicativos, entendiendo que estas											
		capacidades coadyuvaran no solo a una mejor producción de información sino a mejorar el alcance de los medios en sus comunidades. 3. Gestión administrativa. Este módulo busca generar capacidades administrativas que les permita a los medios comunitarios contar con herramientas para el											
		manejo contable y administrativo.											
		4. Capacidades organizativas. Este módulo contribuirá al fortalecimiento organizativo y a la necesidad de contar con capacidad instalada en los medios											
		comunitarios.											
	Descripción del producto	5. Enfoques diferenciales y medios comunitarios y alternativos. Enfasis en temas Discapacidad, Género, Poblacional y étnico. Transversal a todo el proceso.											
		El Programa se diseñará durante el primer año para ser implementado bajo el modelo de "escuela virtual - Moddle" en donde lo participantes podrán participar en											
		los módulos que se ajusten a sus necesidades. El Programa en su totalidad tendrá duración de 160 horas y cada módulo durará 40 horas. Los participantes contarán con un plazo de dos meses para completar cada módulo. De esta manera se entregara certificado de participación y aprobación a quienes completen											
		Containant con un piazo de dos meses para completar dada modulo. De esta mismora se entregara continuado de paracipación y aprodución a quentes completen las horas exigidas.											
		Desde el IDPAC se realizarán las acciones necesarias para garantizar que haya participación de mujeres, personas con discapacidad y demás enfoques.											
		Es importante mencionar que este Programa se articula con el modelo de fortalecimiento y hace parte de las diferentes acciones de formación.											
		Este producto se plantea en sumatoria con un número fijo de integrantes de medios participando por año, con cierre de ciclos formativos, con el fin de que no se											
		repitan participantes por año.											
		La Secretaría General, a través de la Alta Consejería TICs, apoyará la construcción de contenidos y realización de los módulos de formación relacionados con											
		nuevas tecnologías.											
	Meta(s) de resultado a la que el producto	La Secretaría de Desarrollo Económico abordará el fortalecimiento de la actividad económica desarrollada, a través de programas de formación en fortalecimiento											
	aporta mediante su implementación.	Medios comunitarios y alternativos cuentan con mecanismos de fortalecimiento organizativo.											
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecenteycrecimiento Meta ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de											
	Enfoque	Derechos humanos: Poblacional: Géneroll											
	Enfoque Fórmula de cálculo	Derechos humanos; Poblacional; Géneroll Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
		Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X											
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hectáreas Habitantes Acuerdos											
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hediáreas Habitantes Acuerdos Personas X											
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hectáreas Habitantes Acuerdos											
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kitómetros Toneladas Programas Personas X Hectáreas Habitantes Acuerdos Personas X Cuerdos Personas X Cuerdos Personas X Personas X Personas X											
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kiómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estateja Cuál? Mensual Trimestral Anual X											
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kitómetros Toneladas Programas Personas X Hectáreas Habitantes Acuerdos Personas X Cuerdos Personas X Cuerdos Personas X Personas X Personas X											
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kiómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estateja Cuál? Mensual Trimestral Anual X											
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kiómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estateja Cuál? Mensual Trimestral Anual X											
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB)	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Programas Acuerdos Odro Cuál? Mensual Simestral Semestral Anual X											
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitariaes Acuerdos Documento Estategia Cust? Mensual Simestral Anual X LB 3 Fecha de LB 2022 Fuente LB											
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB)	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Programas Acuerdos Odro Cuál? Mensual Simestral Semestral Anual X											
M edición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB)	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitariaes Acuerdos Documento Estategia Cust? Mensual Simestral Anual X LB 3 Fecha de LB 2022 Fuente LB											
M edición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
M edición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodologia de medición Fuentes de información	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Días de rezago	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Aho inicio - Aho fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nombre funconario:	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Aho inicio - Aho fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Medición Datos del responsable del indicador	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Ano inicio - Ano fin Metas Territorialización del indicador Fuentes de información Dias de rezago Sarie disponible Nomtre funconario: Carro:	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Datos del responsable del	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nombre funcionatio. Cargo. Entidad: Dependencia: Correo electrónico:	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.											
Datos del responsable del	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Ano inicio - Ano fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nombre huncionario: Carro: Carro: Entidad: Corro: electrónico: Telédono: Telédono:	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitariaes Documento Estateja Cuár? Mensual Bimestral Semestra Anual X LB Q Fecha de LB 2022 Fuente LB Año inicio 2023 Año Fin 2034 Año inicio 2023 Año Fin 2034 Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5 0 30 30 30 30 30 Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10 30 30 30 30 30 Año 11 Año 12 Año 10 Año 10 Año 11 Año 12 Año											
Datos del responsable del indicador Aprobación Oficina de	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nombre funcionatio. Cargo. Entidad: Dependencia: Correo electrónico:	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Personas X Mensual Stretagia Custr Mensual Simestral Semestral Anual X LB G Fecha de LB 2022 Fuente LB Anual X Año ínicio 2.023 Año Fin 2034 Año ínicio 2.023 Año Fin 2034 Año inicio 2.023 Año Fin 2034 Año ínicio 2.023 Año Ó 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30											
Datos del responsable del indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Ano inicio - Ano fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nombre huncionario: Carro: Carro: Entidad: Corro: electrónico: Telédono: Telédono:	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitariaes Documento Estateja Cuár? Mensual Bimestral Semestra Anual X LB Q Fecha de LB 2022 Fuente LB Año inicio 2023 Año Fin 2034 Año inicio 2023 Año Fin 2034 Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5 0 30 30 30 30 30 Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10 30 30 30 30 30 Año 11 Año 12 Año 10 Año 10 Año 11 Año 12 Año											
Datos del responsable del indicador Aprobación Oficina de	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de indicador Fuentes de indicador Serie disponible Nombre funcionario: Cerroo: Entidad: Cerroo: electrónico: Telébnor: Nombre funcionario Nombre funcionario Nombre funcionario Nombre funcionario	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa. Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Personas X Mensual Stretagia Custr Mensual Simestral Semestral Anual X LB G Fecha de LB 2022 Fuente LB Anual X Año ínicio 2.023 Año Fin 2034 Año ínicio 2.023 Año Fin 2034 Año inicio 2.023 Año Fin 2034 Año ínicio 2.023 Año Ó 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30											

	FICHA TECNICA INDICADOR DE FRODUCTO T	Número de procesos e instancias de comunicación comunitaria locales fortalecidas											
	Nombre del indicador	numero de procesos e instancias de comunicación comunicana locales localectoras											
	Relación entre el indicador de producto y el	1.1 Aumento de las capacidades organizativas de los medios de comunitarios y alternativos de comunicación.											
	resultado esperado												
	Indicador del PDD	Código Meta											
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD												
	Programa (PDD)												
	Sector responsable	Gobierno Entidad											
	Entidades involucradas en el cumplimiento												
	del indicador	ecretaría Distrital de Gobierni IDPAC											
	aor maioador	Folidad Folidad Folidad Folidad Folidad											
		El indicador mide el número de procesos e instancias de comunicación comunitaria locales fortalecidas por las alcaldías locales. Entiendase por procesos e											
		intancias de comunicación las mesas locales de comunicación comunitaria que de alguna manera reunen a los medios comunitarios y alternativos de cada											
		manacias de comunicación nos mesas observados de conformar un espacio consultivo y de apoyo a la Alcaldía Local, la Junta Administradora Local y demás organismos consultivos de											
	Barrier Control Control	la localidad con relación al desarrollo de la política pública de comunicación comunitaria en el ámbito local.											
	Descripción del indicador	Se entiende que un proceso o instancia de comunicación comunitaria es fortalecida cuando se aplice alguna de las acciones contenidas en el modelo de											
		fortalecimiento establecido por el IDPAC.											
		El indicador es constante, puesto que en Bogotá hay un número limitado de procesos o instancias de comunicación, una por localidad (a excepción de la La secretaria prisintar de soutemir o condiginar el adovo a la assistencia vertinica a los Profuse de Local entra informatición y contratación de las La secretaria prisintar de soutemir de adovo a la assistencia vertinica a los Profuse de Desarrios Local entra información y contrata de la contrata del contrata de la contrata del contrata de la contrata del contrata de la contrata del contrata de la contrata del contrata d											
		de inversión local, para que en estos se incluya un gasto para el fortalecimiento de los procesos e instancias de comunicación comunitaria.											
		Dicho fortalecimiento se notrá entender nor acciones contempladas en el modelo de fortalecimiento establecido nor el IDPAC a saber:											
		Dicho fortalecimiento se podrá entender por acciones contempladas en el modelo de fortalecimiento establecido por el IDPAC a saber:											
Información general		1. Caracterización: autoidentificación, contacto y aplicación de las preguntas establecidas en la encuesta de caracterización del proceso o instancia a través de la											
illioilliacion general		plataforma de la participación											
		2. Plan de fortalecimiento: Es el conjunto de acciones a ejecutar con los procesos o instancias en un ciclo de fortalecimiento, programadas con base en el											
		diagnóstico, necesidades y prioridades de fortalecimiento identificadas conforme a la aplicación del índice de fortalecimiento											
		3. Formación: Consiste en los ciclos y cursos de formación en capacidades democráticas y organizativas de conformidad con el interés del proceso organizativo o											
		instancia y los resultados generados en la fase de caracterización. Cada Alcaldía Local es autónoma de definir los cursos de formación que implementará, sin											
		embargo, el IDPAC pone a disposición de las alcaldías los procesos de formación que se ofrecen desde la Escuela de Participación.											
	Descripción del producto	4. Asistencia técnica: Consiste en el acompañamiento técnico a cada una de los procesos organizativos o instancias en aras de aumentar sus capacidades											
	2000 polon del producto	aplicando metodologías que les permitan robustecer sus procesos internos y externos priorizados en el plan de fortalecimiento y que responden a cada una de											
		las categorías del índice de fortalecimiento											
		5. Incentivos para el fortalecimiento: Son instrumentos que están previstos para las organizaciones o procesos que se encuentran en alguna fase de la ruta de											
		fortalecimiento y está sujeto a las condiciones de la convocatoria y a la disponibilidad de recursos de cada localidad. Es decir, los procesos o instancias podrán											
		acceder a apoyos para desarrollar iniciativas, dotaciones, intercambios de experiencias (locales, nacionales o internacionales), planes de incidencia, a oferta de											
		otras entidades del distrito, nacionales o de cooperación internacional, entre otras.											
		6. Seguimiento y evaluación: La evaluación consiste en la aplicación de las preguntas que componen las categorías del Índice de Fortalecimiento,											
		una vez finalice la ruta de fortalecimiento, lo cual permite observar la nueva valoración en el índice. Así mismo, los procesos o instancias podrán evaluar el											
		acompañamiento técnico recibido											
		Como entidad corresponsable, el IDPAC brindará acompañamiento y asesoría técnica a las alcaldías locales para la correcta implementación del modelo de											
		Como entidad con esponsable, en or no entre de conspaniamento y assessi a tradación a las altitudades para la confecta implementación del modelo de											
	Meta(s) de resultado a la que el producto	Fortalecer las capacidades organizativas de los integrantes de los medios comunitarios y alternativos para alcanzar los propósitos de la comunicación comunitaria											
	aporta mediante su implementación.	y alternativa											
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Reduccióndelasdesigualdad Meta ODS 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas,											
	object of a became the contental obe	, particularly production of the control of the con											
	Enfoque	Poblacional diferencial; Género, territorial											
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de procesos e instancias de comunicación comunitaria locales fortalecidas											
	i orinida de calculo	Cumatoria de procesos e instancias de comunicación contanidada locales fortalecidas											
	Unidad da madida												
	Unidad de medida	Vilinatura Company Com											
	Unidad de medida	Kilómetros Toneladas Programas Personas											
	Unidad de medida	Hectáreas Habitantes Acuerdos											
	Unidad de medida	Hectáreas Habitantes Acuerdos Documento Estrategia											
	Unidad de medida	Hectáreas Habitantes Acuerdos											
		Hectáreas Habitantes Acuerdos Documento Estrategia											
	Unidad de medida Periodicidad de medición	Hectáreas Habitantes Acuerdos Estrategie Cual? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
		Habitantes Acuerdos Documento Estrategia Otro X Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Trimestral Anual x											
		Hectáreas Habitantes Acuerdos Estrategie Cual? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
	Periodicidad de medición	Habitantes Acuerdos Documento Estrategia Otro X Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Trimestral Anual x											
		Hectiress Habitantes Acuerdos											
	Periodicidad de medición	Habitantes Acuerdos Documento Estrategia Otro X Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Trimestral Anual x											
	Periodicidad de medición Línes Base (LB)	Hectiress Habitantes Acuerdos											
	Periodicidad de medición	Habitantes Acuerdos Estrategie Cuai? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Trimestral Anual X Bimestral Semestral Fecha de LB 2022 Fuente LB Alcaldías locales de Ciudad Bolivar y											
	Periodicidad de medición Línes Base (LB)	Hectiress Habitantes Acuerdos											
	Periodicidad de medición Línes Base (LB)	Habitantes Acuerdos Estrategie Cuai? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Trimestral Anual X Bimestral Semestral Fecha de LB 2022 Fuente LB Alcaldías locales de Ciudad Bolivar y											
M edición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Habitantes Acuerdos Estrategie Cuai? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Trimestral Anual X Bimestral Semestral Fecha de LB 2022 Fuente LB Alcaldías locales de Ciudad Bolivar y											
M edición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Heckfress											
M edición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Heckines											
Medición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Heckiress											
M edición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Heckires Habitantes											
M edición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Heckires											
Medición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Habitantes											
M edición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Heckires											
Medición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Habitantes											
M edición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Heckires											
Medición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin	Heckires											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Heckines											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Heckines											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Heckines											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Heckiress											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del Indicador	Heckires Habitantes Acuerdos Documento Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Heckiress											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición	Heckiress											
Medición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información	Heckiress Documento Estrateje Cuál? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago	Heckiress Habitantes Acuerdos Documento Estrategis Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
Medición	Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible	Heckiress Documento Estrateje Cuál? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
Medición	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nembre funcionario:	Heckrass Habitantes Acuerdos Documento Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodologia de medición Fuentes de información Dias de rezago Sarie disponible Nomire funcionario: Cerpo:	Heckiress Habitantes Acuerdos Documento Estrateje Cuál? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
Datos del responsable del	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nombre funicanio: Cargo: Cargo:	Heckrass Habitantes Acuerdos Documento Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nombre hurcionario: Cargo: Endiad	Heckrass Documento Cué? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Simestral Semestral Anual X Mensual Semestral Semestral Anual X											
Datos del responsable del	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nombre funicanio: Cargo: Cargo:	Heckrass Habitantes Acuerdos Documento Cuél? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales											
Datos del responsable del	Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nombre hurcionario: Cargo: Endiad	Heckrass Documento Cué? Procesos o instancias de comunicación comunitaria locales Mensual Simestral Semestral Anual X Mensual Semestral Semestral Anual X											

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PR	DDUCTO 1
	Nombre del indicador	Número de personas formadas en comunicación comunitaria
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	1.1 Aumento de las capacidades organizativas de los medios de comunitarios y alternativos de comunicación.
	Indicador del PDD	Sí Código Meta 422 Implementar la Escuela de Formación ciudadana
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	5 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.
	Programa (PDD) Sector responsable	51. Gobierno abierto Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDP
	Sector responsable	Gooderno Instituto Distital de la Participación y Acción Comunal IDP
	Entidades involucradas en el	
	cumplimiento del indicador	Entidad Entidad Entidad
		El indicador cuantifica el número de personas formadas a través de la Escuela de la Participación. Una persona formada es aquella
		en estado de "activa" en los procesos de formación en los cursos que desarrolle la Gerencia de Escuela de Participación. Para
		efectos de la medición, se considera una persona "activa" es aquella que ha finalizado exitosamente su proceso de inscripción, y ha interactuado en la plataforma Moodle en modalidad virtual o ha asistido a los espacios de formación presencial desarrollando las
	Descripción del indicador	actividades propuestas en los cursos.
	•	El producto que se ofrece desde la Escuela de la Participación del IDPAC se basa en una propuesta pedagógica fundamentada en un
		ciclo de formación conformado por varios cursos orientados a aportar una fundamentación, contexto sociohistórico (experiencias) y
		construcción y puesta en práctica de herramientas para la promoción y fortalecimiento de la organización de medios de comunicación comunitaria como forma de incidencia, participación y transformación en contextos sociales específicos y de cara a hacer incidencia
		en la construcción de la política pública distrital en materia de comunicación comunitaria.
		Dentro del ciclo de formación de medios comunitarios, se contemplan cursos como "¿Qué son los medios y la comunicación comunitaria?", "Las habilidades comunicativas: el poder de las palabras" y "Herramientas para el fortalecimiento de medios
		comunitarios", Las habilidades comunicativas, el poder de las palabras y Herralmientas para el fortalectimiento de medios
	Descripción del producto	
Informaci	Meta(s) de resultado a la que el	Fortalecer las capacidades organizativas de los integrantes de los medios comunitarios y alternativos para alcanzar los propósitos de
ón	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Educacióndecalidad Meta ODS 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y
general	ODS Enfoque	Poblacional diferencial, territorial.
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de personas formadas en comunicación comunitaria
		Kilómetros Toneladas Programas Personas X
		Hectáreas Habitantes Acuerdos
		Documento Estrategia Otro Cuál?
	Unidad de medida	OlioOual:
		Mensual Trimestral Anual
		Bimestral Semestral X
	Periodicidad de medición	Diniestiai A
	Línea Base (LB)	
		LB 299 Fecha de L 2022 Fuente LB Gerencia de Escuela, IDPAC
		Año inicio 2.023 Año Fin 2034
	Año inicio - Año fin	
		Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5
		300 400 500 500 500
		Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10
		500 500 500 500 500
		Año 11 Año 12 Año 13 Año 14 Año 500 500
		Año Final
		5700
	Metas	
		Sí No Cúal?
		X Nivel: Localidad
	Territorialización del indicador	
	Metodología de medición Fuentes de información	Los datos se obtienen del registro administrativo de personas activas en los procesos de formación de la Escuela frente al total de SIGPARTICIPO - IDPAC
	Días de rezago	SIGPARTICIPO - IDPAC 15
Medición	Serie disponible	2023
	Nombre funcionario:	Astrid Lorena Castañeda Peña
Datos del	Cargo: Entidad:	Gerente Escuela de la Participación IDPAC
responsa	Dependencia:	Gerencia Escuela de la Participación
ble del	Correo electrónico:	acastaneda@participacionbogota.gov.co
indicador Aprobaci	Teléfono: Nombre funcionario	601 241 7900 Ana Silvia Olano Aponte

	·											
	FICHA TECNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2	MA										
	Nombre del indicador	Jóvenes comunicadores formados en la Escuela de Comunicación Comunitaria del IDPAC										
	Relación entre el indicador de producto y el	Paradici de la financia del financia de la financia del financia de la financia del financia de la financia de la financia de la financia del financia de la financia del financia de la financia del financia de la fin										
	resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos con reconocimiento ciudadano e instituciona∎										
	Indicador del PDD	Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación										
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente										
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto										
		Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC										
	Sector responsable	Entrasa Institute Distribute de la Fanticipación y Acción Continuario. Ac										
	Entidades involucradas en el cumplimiento	Capari Control of Caronical										
	del indicador	Secretaria Distrital de										
		Secretaria de Educación Integración Social ;										
		Entidad Entidad Entidad Entidad										
		El indicador mide el número de jóvenes comunicadores formados en la Escuela de Comunicación Comunitaria. El objetivo de este indicador es mantener por año										
		el número de jóvenes formados, para que al finalizar la política pública se logren formar mas de 700 jóvenes que de alguna manera están interesados en el										
		el numero de juvenes iormados, para que al imanzar la ponitica publica se royal numero de 700 juvenes que de alguna manera estan interesados en el										
	Descripción del indicador	mundo de la comunicacion comunitaria.										
	,	En este caso se entiende que han sido formados cuando completen las horas exigidas por modulo en el plazo determinado: 1 mes por modulo, donde cada uno										
		dura 20 horas, para un total de 80 horas en cuatro meses.										
		La Escuela de Comunicación Comunitaria se desarrollará a través de una plataforma virtual: "Escuela virtual - moddle" 🏿										
		Mediante este producto se pretende dejar en funcionamiento en la Escuela de Comunicación Comunitaria para jóvenes, enfocada en el trabajo en alianza con las										
		emisoras escolares y la creación de semilleros de jóvenes comunicadores. Esta escuela contempla cinco componentes formativos:										
		Destrezas periodísticas. Este módulo pretende contribuir a la generación de destrezas para el ejercicio periodístico en jóvenes con interés en comunicación.										
Información general		Nuevas tecnologías. Este módulo estará enfocado al uso adecuado de las nuevas tecnologías en los ejercicios comunicativos, entendiendo que estas										
•		capacidades coadyuvaran no solo a una mejor producción de información sino a mejorar el alcance de los medios en sus comunidades.										
		3. Gestión administrativa. Este módulo busca generar capacidades administrativas que les permita a los medios comunitarios contar con herramientas para el										
		manejo contable y administrativo.										
		4. Capacidades organizativas. Este módulo contribuirá al fortalecimiento organizativo y a la necesidad de contar con capacidad instalada en los medios										
		comunitarios.										
		comunitarios.										
	Descripción del producto	 Enfoques diferenciales y medios comunitarios y alternativos. Énfasis en temas de Discapacidad, Género, Poblacional y étnico. Transversal a todo el proceso. La escuela se diseñará durante el primer año y se plantea como bajo el modelo de "escuela virtual - Moddle". El Programa en su totalidad tendrá duración de 80 										
	Descripcion dei producto											
		horas y cada módulo durará 20 horas. Los participantes contarán con un plazo de un meses para completar cada módulo. De esta manera se entregara										
		certificado de participación y aprobación a quienes completen las horas exigidas.										
		Los semilleros se crearán con los jóvenes que transiten por los módulos y quienes manifiesten un interés en continuar con el desarrollo de su habilidades										
		comunicativas. En los semilleros se profundizaran temas de interés de los participantes con espacios de reunión cada 15 días por 6 meses. Estos espacios										
		pueden ser virtuales o presenciales dependiendo de las necesidades y el número de jóvenes. Las entidades corresponsables son claves para generar sinergias										
		para la realización de la convocatoria, inscripción y participación activa de la población joven en la Escuela de Comunicación Comunitaria, tanto en los colegios										
		como en los grupos de valor que tiene la Secretaría de Integración Social										
		Este producto se plantea en sumatoria con un número fijo de integrantes de medios participando por año, con cierre de ciclos formativos, con el fin de que no se										
		repitan participantes por año										
		ation becomes a contraction of the contraction of t										
	Meta(s) de resultado a la que el producto	Medios comunitarios cuentan con mecanismos de fortalecimiento en autosostenibilidad económica y organizativa										
	aporta mediante su implementación.											
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Educacióndecalidad Meta ODS 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias										
		necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento										
	F-6	Derechos humanos; Poblacional; Género										
	Enfoque											
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria										
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria										
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas x										
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hectificas Habitantes Acuerdos										
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas x										
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hectificas Habitantes Acuerdos										
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hectifeas Habitantes Acuerdos Personas X										
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas x Habitantes Acuerdos Cuai?										
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estateja Cuál? Mensual Trimestral Anual X										
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas x Habitantes Acuerdos Cuai?										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estateja Cuál? Mensual Trimestral Anual X										
	Fórmula de cálculo Unidad de medida	Sumatoria de jdvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estrategia Otro Cuál? Mensual Semestral Anual X										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición	Sumatoria de jdvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitarias Habitantes Acuerdos Documento Otro Cuál? Mensual Semestral Anual X										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición	Sumatoria de jdvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estrategia Otro Cuál? Mensual Semestral Anual X										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB)	Sumatoria de jdvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitarias Habitantes Acuerdos Documento Otro Cuál? Mensual Semestral Anual X										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Otro Cuel? Mensual Simestral Semestral Semestral Fecha de LB 2022 Fuente LB										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB)	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Documento Estrategia Cual? Mensual Semestral Anual X LB Q Fecha de LB 2022 Fuente LB										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Otro Cuel? Mensual Simestral Semestral Semestral Fecha de LB 2022 Fuente LB										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB)	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumstoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumstoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Fuentes de información Dias de reago	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Medición	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Ano inicio - Ano fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros Toneladas Programas Personas X Habitantes Acuerdos Mensual Startegia Cuel? Mensual Senestral Anual X Mensual Fecha de LB 2022 Fuente LB Año ínicio 2.023 Año Fin 2034 Año ínicio 2.023 Año Fin 2034 Año ínicio 2.023 Año Fin 2034 Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10 64 64 64 64 64 Año 11 Año 12 Final 64 64 64 64 64 Año 11 Año 12 Final 64 64 64 64 64 Año 10 Año 11 Año 12 Final Año 11 Año 12 Final 64 64 64 64 64 Año 11 Año 12 Final 64 64 64 64 64 Año 10 Año 11 Año 12 Final 64 64 64 64 64 Año 11 Año 12 Final 65 Final Final 66 Final Final 67 Final Final Fara la medición se entenderá como formado a los y las jóvenes que finalicen cada módulo: 1 mes por modulo, donde cada uno dura 20 horas. La medición parte de los listados de participantes registrados y que finalicen el proceso II Registro de inscripción al Programa en los módulos seleccionados ante el IDPAC, Listados de asistencia con horas tomadas; certificados participación y										
Medición	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nembre funcionario:	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Ano inicio - Ano fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nomire funcionario: Carpo:	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Corruntaria Kilómetros										
Datos del responsable del	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nombre funcionario: Cargo: Cargo:	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hactáreas Habitantes Acuerdos Mensual Seriadas S										
	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nomice burdoinario: Cargo: Endád: Dependenda:	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Corruntaria Kilómetros										
Datos del responsable del	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nembre funcionario: Cargo: C	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros Toneladas Programas Personas X Hactáreas Habitantes Acuerdos Personas X Mensual Strategia Cuél? Mensual Senestral Senestral Anual X Anual X Mensual Trimestra Anual X										
Datos del responsable del	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de reago Saria disponible Nombre funcionario: Cargo: Eridad Dependencia: Corroe electrónico: Teléfono:	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros										
Datos del responsable del indicador	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Fuentes de información Días de rezago Serie disponible Nembre funcionario: Cargo: C	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Datos del responsable del indicador Aprobación Oficina de	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Ano inicio - Ano fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nomire funcionario: Cargo: Entidad. Corros electrónico: Talélónor: Nombre funcionario Nombre funcionario	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										
Datos del responsable del indicador Aprobación Oficina de Planeación de la entidad	Formula de calculo Unidad de medida Periodicidad de medición Lines Base (LB) Año inicio - Año fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de reago Saria disponible Nombre funcionario: Cargo: Eridad Dependencia: Corroe electrónico: Teléfono:	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kiómetros										
Datos del responsable del indicador Aprobación Oficina de	Formula de cálculo Unidad de medida Periodicidad de medición Linea Base (LB) Ano inicio - Ano fin Metas Territorialización del indicador Metodología de medición Fuentes de información Dias de rezago Serie disponible Nomire funcionario: Cargo: Entidad. Corros electrónico: Talélónor: Nombre funcionario Nombre funcionario	Sumatoria de jovenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria Kilómetros										

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2	2.1.2										
	Nombre del indicador	Número de actualizaciones al portafolio de servicios de los medios comunitarios y alternativos en Bogotá realizadas anualmente										
	Relación entre el indicador de producto y el											
	resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos con reconocimiento ciudadano e institucional										
	Indicador del PDD	Sí Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de	comunicación									
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	comunicación									
		Gobierno Abierto										
	Programa (PDD)		2010									
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal ID	JPAC									
	Entidades involucradas en el cumplimiento											
	del indicador											
		Entidad Entidad Entidad										
		Es un indicador mide el número de actualizaciones al portarollo de servicios de los medios comunitarios y alternativos de Bogota, que constituye l										
		visibilización de los mismos. El objetivo de este indicador es mantener por año el número de actualizaciones de la información de los medios	y que de esta									
	December 16 m del indicados	manera se le permita a la ciudadanía conocerlos y contactarlos dado el caso.										
Información general	Descripción del indicador	Se entiende que se actualiza el portafolio cuando existe demanda por parte de los medios comunitarios, es decir que estos soliciten actualización	n de información									
		o nuevas inscripciones en el directorio, por lo que se requiere sean también incluidos en el portafolio. La información sujeta a actualización tiene	e que ver con la									
		descrinción de los servicios que ofrecen, el alcance, la noblación obieto de estos, entre otros. Este producto contempla la actualización anual de un instrumento para visibilizar a los medios comunitarios y alternativos. Este instrumento s										
			se denomina									
		"portafolio" y en él se describirán los servicios, el alcance, la población objeto de estos.										
		Este portafolio parte del directorio de medios ya existente, en el cual se encuentra información actualizada de cada uno de los medios comunitarios registrados.										
	Descripción del producto	En su fase inicial contempla la elaboración de la herramienta tecnológica o software que contendrá directorio virtual a cargo del IDPAC y qu	ue se podra									
		actualizarse anualmente en términos tecnológicos y de contenido de acuerdo a las necesidades.										
		Se trata de una acción que se actualiza de acuerdo a la demanda de medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios con la que se busca da										
		ciudadanía e instituciones. Por lo tanto, junto con las actualizaciones, el IDPAC complementará el producto con una campaña de difusión en rede	es sociales, para									
	Meta(s) de resultado a la que el producto	Las comunidades y la institucionalidad reconocen la importancia de la comunicación comunitaria en los procesos sociales, culturales y políticos;	; de esta manera									
	aporta mediante su implementación.	apoyan su ejercicio y propenden por su desarrollo local										
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Reduccióndelasdesigualdad Meta ODS 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las	s personas,									
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Génerol										
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de actualizaciones al portafolio de servicios de los medios comunitarios y alternativos en Bogotá realizadas anualment	te									
	Unidad de medida											
		Kilómetros Toneladas Programas Personas										
		Hectáreas Habitantes Acuerdos										
		Documento Estrategia										
		Otro x Cuál? Actualizaciones al portafolio de servicios										
		Actualizaciones ai portaiono de servicios										
	Periodicidad de medición											
		Mensual Trimestral Anual x										
		Bimestral Semestral										
	Línea Base (LB)											
		LB 0 Fecha de LB 2022 Fuente LB										
			_									
	Año inicio - Año fin											
		Año inicio 2.023 Año Fin 2034										
Medición												
	Metas											
		Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5										
		0 1 1 1 1										
		Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10										
		año 11 Año 12 Final										
		1 1 11										
	Territorialización del indicador											
		Sí No Nivel: Cuál?										
		X Localidad										
		La medición tendrá como base el reporte del sistema creado referente a las actualizaciones realizadas de acuerdo a la demanda de medios o	comunitarios v									
	Metodología de medición	alternativos. Al final de cada vigencia se realizará el reporte que dé cuenta de la actualización realizada, evidenciando los principales ca										
	Fuentes de información	Reportes del sistema e informes de las actualizaciones realizadas.	ambioo.									
	Días de rezago	Reportes del sistema e informes de las actualizaciones realizadas.										
	Serie disponible	2024										
	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaria										
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social										
Datos del responsable del	Entidad:	IDPAC										
indicador		Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social										
indicador	Dependencia:											
	Correo electrónico:	Imacuna@participacionbogota.gov.co										
	Teléfono:	601 241 7900										
Aprobación Oficina de	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte										
Planeación de la entidad	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación										
responsable de reportar el												
dato	Entidad	IDPAC										

	FICHA TECNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2	1.1.3								
	Nombre del indicador		Número de re	conocimiento	s entregados	en el marco a lo	s premios a la p	participación		
	Relación entre el indicador de producto y el			Doroontoi	o do modios o	omunitarios y al	tornativos con r	oconocimiento	ciudadano e institucional	
	resultado esperado			Porcentaji	e de medios d	ornunitarios y ai	ternativos com r	econocimiento	ciudadano e institucional	
	Indicador del PDD	Sí			Código Meta	1	415	Fortalecer	los medios comunitarios y a	Iternativos de comunicación
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	0.		Cons			rno shiarto tra		udadanía consciente	
				00110	au Dogota i		Gobierno Abiert		dadana dondolono	
	Programa (PDD)	Gobierno							al de la Participación y Acci	és Camusal IDDAC
	Sector responsable	Gobierno					Entidad	ITISULULO DISUTI	ai de la Participación y Acci	OII COITIUTIAI IDPAC
	Entidades involucradas en el cumplimiento									
	del indicador									
		Ent	dad		En	tidad		Enti	dad	
		Es un indica	dor tipo suma qu	e busca med	ir el número d	e reconocimient	os entregados :	a medios comu	nitarios y alternativos de co	municación, en el marco a los
		Lo dil illaloa							otal de 4 reconocimientos ar	
		En acta an								cipación, donde se destaca a
Información general	Descripción del indicador									
	, i									n sobresaliente desempeño
		profesional y	Joi naber produc	ado un alto in	ipacio en la o				io entregado implica adema	s la visibilización de los medios
						premiados en	las redes socia	les del IDPAC.		
		Los premios a	la participación	son el recono	cimiento a los	actores que de	sde sus esfera:	s han contribui	do a la transformación de su	us territorios y/o comunidades y
		a la generación de una cultura de participación incidente. Estos premios se realizan anualmente y en el marco de este producto se contempla que s							contempla que se reconozca la	
	Descripción del producto	labor de los medios comunitarios como agentes de cambio locales y voz de sus comunidades, con el fin de dar importancia a su rol y que las comunidad sociedad en general.							rory quo au comunicad or a	
									e e hava destacado nor un	
		Los medios comunitarios reconocidos deben estar registrados en el Directorio Distrital de Medios Comunitarios, y se busca que se haya destacado por sobresaliente desempeño profesional y por haber producido un alto impacto en la opinión pública con su trabajo.								
	Meta(s) de resultado a la que el producto									ies y politicos; de esta manera
	aporta mediante su implementación.					yan su ejercicio				
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Reduccióndel	asdesigualdad N	Meta ODS	10.2 D	e aquí a 2030, p	otenciar y prom	over la inclusió	ón social, económica y políti	ca de todas las personas,
	Enfoque					Derechos hu	manos; Poblaci	onal; Géneroll		
	Fórmula de cálculo					Sumatori	a de espacios n	ealizados.		
	Unidad de medida									
	omad do modida	Kilómetros	$\overline{}$	Toneladas		Programas		Personas		
		Hectáreas					-	reisolias		
				Habitantes		Acuerdos				
		Documento		Estrategia						
		Otro	X	Cuál?		Reconocimient)S			
	Periodicidad de medición									
	renoulcidad de medición				Tribunatus.		1	Anual		
		Mensual			Trimestra		l	Anuai	X	
		Bimestral			Semestra		l			
	Linea Base (LB)						-			
		LB	1		Fecha de LE	2022		Fuente LB		
	Año inicio - Año fin									
		Año inicio	2.023		Año Fin	2034	1			
Medición							-			
	Metas									
			Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	Año 5
			1		4		4		1	1 4
			Año 6		Año 7		Año 8		Año 9	Año 10
			4		4		4		4	A10 10
									4	4
			Año 11		Año 12	1	Final 4		Ī	
			4			4	4	8		
	Territorialización del indicador									
			Sí	No	Nivel:		Loca	Edad.	Cuál?	
			x				Loca	lluau		
									,	
		La medición :	e hace medianto	e el reporte d	e reconocimie	ntos entregados	en el año, es c	lecir, de distino	iones entregadas a los med	tios comunitarios y alternativos
	Metodología de medición					nicación en el r				,,
	Fuentes de información			Actas, listado	os de asisteno	ia y registro auc	liovisual del eve	nto "Premios a	a la participación" del IDPAC	;
	Días de rezago	1		,		, ., .,	30			
	Serie disponible	t					2024			
	Nombre funcionario:	1				Laure M.	rcela Acuna Sa	ntamaria		
		 			6'-1-1				Coolel	
Bata dalamana da a a	Cargo:	1			30D0	irectora de Forta		a Organizacion	JULIAI	
Datos del responsable del	Entidad:	L					IDPAC			
indicador	Dependencia:				Subd	rección de Fort			Social	
	Correo electrónico:					Imacuna@	participacionbo	gota.gov.co		
	Teléfono:						601 241 7900			
Aprobación Oficina de	Nombre funcionario					Ana	Silvia Olano Ap	onte		
Planeación de la entidad	Corre									
rianeación de la entidad	Cargo	1				Jete de la Ot	icina Asesora d	e maneación		
			Jefe de la Oficina Asesora de Planeación							
responsable de reportar el dato	Entidad						IDPAC			

	FICHA TECNICA INDICADOR DE PRODUCTO 3	44							
	Nombre del indicador	Número de incentivos entregados mediante el Fondo Publico Chikana							
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a la oferta institucional distrital							
	Indicador del PDD	Sí Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación							
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente							
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto							
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC							
	Entidades involucradas en el cumplimiento	Gobierno - Dirección de							
	del indicador	Dialogo Social. ecretaría Desarrollo Económic Entidad Entidad Entidad							
Información general	Descripción del indicador	El indicador mide el número de medios comunitarios y alternativos que reciben incentivos para la participación ciudadana a través del Fondo Chikaná, en cumplimiento con los términos y condiciones de las convocatorias públicas de cada vigencia. Los incentivos para la participación ciudadana son aquejos estimientos que contribuyen a facilitar el desarrollo de los medios como actores autónomos y representativos, que aportan para alcanzar los propósitos de la comunicación comunitaria y alternativa. Los incentivos se entregan a través de transferencias monetarias o obtaciones que se den en el manco de estrategias del IDPAC de doras entidades o de concertaciones con grupos étnicos, los cuales están siguitos a las condiciones de la convocatoria y a la disponibilidad de recursos del IDPAC. Los medios comunitarios y alternativos que se postulen, solo podrán ser beneficiarias en una sola convocatoria.							
	Descripción del producto	en cada vigencia el IDPAC, en coordinación con la Secretaría Distrital de Cobierno, abre una convocatoria abierta para que las organizaciones sociales y comunitarias postulen sus iniciativas de participación. En el caso de los medios comunitarios, los incentivos se dirigen a aquellos medios que se encuentem caracterizados en el Directorio de Medios Corrunitarios del IDPAC y presenten propuestas o iniciativas relacionadas con las actividades propias del medio comunitario que representan, así como evidenciar cómo beneficiarian los estimulos entregados al fortalecimiento de este. La presentación de propuestas o iniciativas puede estar acompañada técnicamente por el IDPAC, si el medio comunitario así los olicia, esto con el fin de fortalecer sus habilidades en el desarrollo de proyectos. En cada convocatoria se establecerán los requisitos, condiciones y criterios de evaluación diferencial de acuerdo con los enfoques de política pública (poblacional diferencial, de género, territorial), con el fin de cerrar las brechas de acosos a este tipo de incentivos a medios comunitarios y processo de comunicación de grupos étnicos, personas con discapacidad, personas victimas del conflicto, población jóven, adulto mayor, mujeres, población LGBTI, población							
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Los medios comunitarios acceden a la oferta institucional del distrito.							
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecenteycrecimiento Meta ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de							
		Develop between Published Office							
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional, Géneroll							
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de incentivos entregados mediante el Fondo Publico Chikana							
	Unidad de medida	Kilómetros Toneladas Programas Personas Acuerdos Documento Estrategie Cual? Incentivos							
	Periodicidad de medición								
	Línea Base (LB)	LB 33 Fecha de LB 2021 Fuente LB							
	Año inicio - Año fin	Año inicio 2023 Año Fin 2034							
Medición		Año inicio 2.023 Año Fin 2034							
	Metas	15.0							
		<u>Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5</u>							
		130 55 82 82 82							
		Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10							
		82 91 91 91 91							
		Año 11 Año 12 Final 100 1077							
	Territorialización del indicador	 							
		Si No Nivet: Localidad Cuál?							
	Metodología de medición	La medición se realizará a partir de la sumatoria de medios comunitarios y alternativos, que son seleccionados y que efectivamente reciben el incentivo. La entrega del incentivo se concreta a través de acta de entrega firmada por las partes.							
	Fuentes de información	Documentación de entrega de propuestas, evaluación de propuestas, y actas de entrega de los incentivos o de cierre de la intervención							
	Días de rezago	Documentación de emega de propuestas, evaluación de propuestas, y actas de emega de los incentivos o de ciene de la intervención 30							
		2024							
	Serie disponible								
	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaria							
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social							
Datos del responsable del	Entidad:	IDPAC							
indicador	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social							
	Correo electrónico:	Imacuna@participacionbogota.gov.co							
	Teléfono:	601 241 7900							
Acceptant and	Ana Silvia Olano Aponte								
Aprobación Oficina de	Nombre funcionario	· ·							
Planeación de la entidad responsable de reportar el	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación							
dato	Entidad	IDPAC							

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 3	512						
	Nombre del indicador	Sumatoria de incentivos entregados mediante los programas de fomento para la cultura						
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a la oferta institucional distrital						
	Indicador del PDD	Sí Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación						
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente						
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto						
	Sector responsable	CulturaRecreaciónyDeporte Entidad Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte						
	Entidades involucradas en el cumplimiento							
	del indicador	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC Entidad Entidad Entidad Entidad						
Información general	Descripción del indicador	Se trate de la sumatoria de los incentivos entregados a los medios comunitarios y alternativos en el marco del Programa Distrital de Formento para la Cultura objetivo de este indicador es mantener anualmente el número de incentivos entregados. Se entiende como incentivo entregado cuando haya finalizado el proceso de entrega del estimulo de acuerdo a la propuesta aprobada. Il						
	Descripción del producto	Este producto contempla al acceso a incentivos por parte de los medios comunitarios y alternativos del Programa Distrital de Estimulos para la Cultura. Este programa es una de las estrategias de formento del sector cultural, aristico, partimonial y creativo de Bogotà D.C. Aúna los estuerzos de la Secretaria de Cultura, Recreación y Deportes (SCRD) y lo Cruquesta Flammónia de Bogotà (CPB), para fortalecer los proscosos, proyectos e inicialvas privades arcilladas por los agentes culturales, artisticos, patrimoniales y del sector creativo, a través de la entrega de estimulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o para realizar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector. Desde el IDPAC se acompañaran a los medios comunitarios a través de la assistencia técnica en la presentación de sus propuestas, esto con el fin de fortalecer sus habilidades en el desarrollo de proyectos. Canal Capital se articulará con las entidades del estor Cultura para la circulación y cualificación de contenido de los medios comunitarios, de acuerdo con lo astiguiado en los términos de referencia de las convocatorias, y en consideración al alcance de la naturaleza juridica de Canal Capital como Empresa Industrial y Comercial del Estado						
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Los medios comunitarios y alternativos acceden a la oferta institucional del distrito.						
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecenteycrecimiento Meta ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos o						
		No aplica para metas ODS, toda vez que no se incluyen como tal. Se hace mención a la libertad de prensa y de circulación de la información en el objetivo d						
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Géneroll						
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de incentivos entregados mediante el Programa Distrital de Estimulos para la Cultura						
	Unidad de medida	Kilómetros Toneladas Programas Personas Documento Estratagia Coto Cultr Cultr Incentivos						
	Periodicidad de medición	Mensual Trimestral Anual x Semestral Semestral						
	Línea Base (LB)	LB 65 Fecha de LB 2022 Fuente LB						
Ma North	Año inicio - Año fin	Año inicio 2.024 Año Fin 2034						
Medición	Metas	45.4						
		Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5 55 60 65 67						
		55 60 65 67 Año 6 Año 7 Año 8 Año 9 Año 10						
		70 72 74 77 80						
		Año 11 Año 12 Final 80 80 780						
	Territorialización del indicador							
	Territorialización del mulcador	Si No Nivel: Localidad Cuál?						
	Metodología de medición	La medición se realizara por medio de conteo de propuestas presentadas por los medios comunitarios, así como de las seleccionadas y las efectivamente desarrolladas. Se entiende como incentivo entregado cuando haya finalizado el proceso de entrega del estimulo de acuerdo a la propuesta aprobada.						
	Fuentes de información	Documentación de entrega de propuestas, evaluación de propuestas, y actas de entrega de los incentivos o de cierre de la intervención						
	Días de rezago	30						
	Serie disponible	2024						
	Nombre funcionario:	Angela Canizalez						
	Cargo:	Jefe de Oficina Ásesora de Comunicaciones						
Datos del responsable del	Entidad:	Secretaría de cultura, Recreación y Deporte						
indicador	Dependencia:	Oficina Asesora de Comunicaciones						
	Correo electrónico:	angela.canizalez@scrd.gov.co						
	Teléfono:	<u> </u>						
Annahasián Ofisina da	Nombre funcionario	Carlos Alfonso Gaitán Sánchez						

	FIGURA TÉCNICA INDICADOR DE RECULCTO 2	4.9					
	FICHA TECNICA INDICADOR DE PRODUCTO S	4.3					
	Nombre del indicador	Número de ruedas de negocios realizadas.					
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a la oferta institucional distrital					
	Indicador del PDD	Sí Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación					
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente					
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto					
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC					
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador						
		Entidad Entidad Entidad					
Información general	Descripción del indicador	Se trate de la sumatoria de ruedas de negocis con la participación de medios comunitarios y alternativos realizadas. El tolejáren de este indicador es mantene anualmente in número de ruedas de negocios realizadas. El Indicador se entendes cumpilos cuando se realizas efectivamente la rueda de negocios y han participado medios comunitarios en la jornada. Desde el IDPAC se realizarán las acciones para que se cuente con al menos una participación del 10% de los medios.					
	Este producto contempla la realización de ruedas de negocios para el emprediamiento con participación de medios comunitarios entendidas como un especio los medios comunitarios y alternativos se incorporten en la tarea de construir una cu. Desde el DPAC se realizará todo el acompañamiento para que se vinculen esperando una participación de al menos 10 % de med en el Directorio de Medios comunitarios. Asimismo, el IDPAC invitarà a las diferentes entidades del Distrito y otros actores del sec parte del evento en su page chemaciones. Se priorizará la asistencia de los medios ubicados en los territorios que presentan estratos uno y dos, como son las zonas del sur, s						
	Meta(s) de resultado a la que el producto	ciudad, con el fin de mitioar la brecha que hav en términos de desarrollo económico.					
	aporta mediante su implementación.	Los medios comunitarios acceden a la oferta institucional del distrito.					
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecenteycrecimiento Meta ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de					
	5.6	Derechos humanos; Poblacional; Géneroll territorial					
	Enfoque Fórmula de cálculo	La medición se realiza a partir del conteo de las ruedas de negocios realizadas.					
	Unidad de medida	La medicion se reduza a partir del conteo de las recesas de negocios realizadas.					
		Kilómetros Toneladas Programas Personas Documento Estategia Cual? Eventos					
	Periodicidad de medición	Mensual Trimestral Anual x Bimestral Semestral					
	Línea Base (LB)	LB 1 Fecha de LB 2022 Fuente LB IDPAC					
Medición	Año inicio - Año fin	Año inicio 2.023 Año Fin 2034					
	Metas						
		Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5					
		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1					
		1 1 1 1 1					
		Año 11 Año 12 Final					
		1 1 12					
	Territorialización del indicador	Si No Nivel: Localidad Cuár?					
	Metodología de medición	La medición para este producto se realizara a partir de la sumatoria de jornadas de rueda de negocios realizadas, que se soportan en los listados de asistencia de los medios comunitarios y alternativos que participanten en estas y los registros fotográficos y de video.					
	Fuentes de información	Listados de asistencia a las jornadas de rueda de negociós que organice el IDPAC					
	Días de rezago	15					
	Serie disponible	2023					
	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaria					
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social					
Datos del responsable del	Entidad:	IDPAC					
indicador	Dependencia: Correo electrónico:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social					
	Teléfono:	601 241 7900					
	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte					
Aprobación Oficina de							
Planeación de la entidad responsable de reportar el	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación					
dato	Entidad	IDPAC					

1									
gmartinezo@alcaldiaboqota.go	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 3	2.1							
	Nombre del indicador	Número de actualizaciones de lineamie del desarrollo de las acciones de comu							
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios cor	munitarios y alternativos que	acceden a recursos	para atender el componente	de gastos de divulgación			
	Indicador del PDD	Sí	Código Meta	506	Lineamientos distritales	en materia de comunicación pública			
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Cor		bierno abierto, trans	sparente y ciudadanía conscie				
	Programa (PDD)			estión pública efect					
	Sector responsable	GestiónPública		Entidad	Secretaría General				
				Littidad					
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	IDPAC							
		Entidad		Entidad		Entidad Entidad			
Información general	Descripción del indicador	Este indicador mide el número de actu ciudad de Bogotá, dentro del desarrollo Administración Distrital. El objetivo de e	de las acciones de comunica ste indicador es actualizar er	ación pública que se n cada período de G	adelanten por las diferentes	entidades y organismos que integran la			
	Descripción del producto	Este producto busca garantizar la vigencia de los lineamientos de participación de los medios comunitarios y atternativos en las acciones de comun pública que se adelanten por las diferentes entidades y organismos que integran la Administración Distrital. Estos lineamientos deberán ser socializados con las entidades del distrito y las alcaldías locales, con el apoyo del IDPAC.							
	Meta(s) de resultado a la que el producto	3 Incrementar el acceso a recursos I	onísticos y financieros de los	medios comunitario	ns v alternativos nara el ejerci	cio de los procesos de comunicación			
	aporta mediante su implementación.	 Incrementar el acceso a recursos logísticos y financieros de los medios comunitarios y alternativos para el ejercicio de los procesos de comunicado comunitaria y alternativa. 							
		I		iniunitaria y alternat	Wd.				
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Meta ODS							
	Enfoque			No aplica					
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de actualizaciones de linea	amientos para la democratiza	acion y participacion	de los medios comunitarios y	y alternativos de la ciudad de Bogota,			
	Unidad de medida	Kilómetros Tonelac Hectáreas Habitan Documento x Estrate Otro Cu	tes Acue gia		Personas]			
	Periodicidad de medición	Mensual Bimestral	Trimestral Semestral		Anual Cuatrienal X]			
	Línea Base (LB)	LB <u>1</u>	Fecha de LB	2021	Fuente LB Secretaría	General de la Alcaldía			
Medición	Año inicio - Año fin	Año inicio 2.025	Año Fin 2030						
medicion	Metas								
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5			
		2023	2024	2025	1 2026	2027			
		Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10			
		2028	2029	2030	1 2031	2032			
		Año 11	Año 12	Final					
		20233	2034	2034	1				
	Territorialización del indicador								
		Sí No X	Nivel:			Cuál?			
	Metodología de medición	La medición se realiza a partir de la a ciudad de Bogotá, dentro del desarrollo	de las acciones de comunica A	ación pública que se administración Distri	e adelanten por las diferentes tal				
	Fuentes de información	Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá							
	Días de rezago			10					
	Serie disponible			2021					
	Nombre funcionario:			da Lariza Martinez (
	Cargo:	_	Jefe Oficina	Consejería de Con	nunicaciones				
Datos del responsable del	Entidad:			ría General - Alcald					
indicador	Dependencia:			onsejería de Comu					
muloudoi	Correo electrónico:			ezo@alcaldiaboqot					
	Teléfono:		ginarun	3813000					
			Desi	is Bibiana Cardozo I	Paña				
Aprobación Oficina de	Nombre funcionario								
Planeación de la entidad responsable de reportar el	Cargo		Jefe Ofi	icina Asesora de Pla	aneación				
dato	Entidad	Secretaría General - Alcaldía Mayor							

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2	2.8							
	Nombre del indicador	Número de lineamientos técnicos para incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para los medios comunitarios y alternativos en el							
		presupuesto participativo de las alcaldías locales elaborados							
	Relación entre el indicador de producto y el	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación							
	resultado esperado								
	Indicador del PDD	Sí Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación							
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente							
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto							
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC							
	Entidades involucradas en el cumplimiento								
	del indicador								
	del maiodadoi	Entidad Entidad Entidad							
		Entedd Entedd Entedd							
		Este indicador mide la sumatoria de lineamientos elaborados con el propósito de incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para							
	Descripción del indicador	los medios comunitarios y alternativos en el presupuesto participativo de las alcaldías locales. El objetivo de este indicador es mantener el número de							
	Descripcion del maicador	lineamientos por cuatrienio. Se entiende cumplido el indicador cuando el documento está elaborado (revisado y aprobado por las instancias pertinentes). Desde							
Información general		el IDPAC se realizaran las acciones para socializarlos lineamientos.							
		Este producto contempla la elaboración de lineamientos técnicos para incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para los medios							
		comunitarios en el presupuesto participativo de las alcaldías locales. Lo anterior, en desarrollo de los señalado por medio de la Circular 023 de 2020 Circular 023							
		del 2020 de la secretaria de Planeación relativa a la formulación de proyectos de inversión local 2021 -2024, que señala: "En el marco del pacto suscrito entre la							
		Alcaldesa Mayor y los directores de los medios comunitarios y alternativos se insta para que las actividades de promoción y difusión que sean requeridas en el							
	Descripción del producto	marco de la formulación y especialmente de la implementación de los proyectos de inversión, prioricen a los actores presentes en los territorios locales para su							
	2000 i poloni doi producto	realización. Adicionalmente, es importante tener en cuenta que las acciones de fortalecimiento de medios comunitarios y alternativos se podrán desarrollar, entre							
		otros, a través de los conceptos de gasto de Apoyo y Fortalecimiento a las Industrias Culturales y Creativas en las Localidades y Fortalecimiento de							
		Organizaciones sociales, comunitarias, comunales, propiedad horizontal e instancias y mecanismos de participación, con énfasis en jóvenes y asociatividad							
		productiva.". Estos lineamientos deberán ser socializados con las entidades del distrito y las alcaldías locales.							
		productiva Estos ilineamientos deberán ser socializados con las entidades del distrito y las alcaldías locales.							
	Meta(s) de resultado a la que el producto	3. Incrementar el acceso a recursos logísticos y financieros de los medios comunitarios y alternativos para el ejercicio de los procesos de comunicación							
	aporta mediante su implementación.	o madra continua e acceso a recursos registros y maneiros continuarios y alternativo.							
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Meta ODS							
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Génerol							
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de lineamientos técnicos para incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para los medios comunitarios y alternativos en							
	Unidad de medida	l							
		Kilómetros Toneladas Programas Personas							
		Hectáreas Habitantes Acuerdos							
		Documento Estrategia							
		Otro x Quál? lineamientos							
		500 p. 500 n							
	Periodicidad de medición								
		Mensual Trimestral Anual x							
		Bimestral Semestral							
	Línea Base (LB)								
	()	LB 0 Fecha de LB 2022 Fuente LB							
		2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2							
	Año inicio - Año fin								
	Allo lilicio - Allo lili	Año inicio 2.023 Año Fin 2034							
		AIO III							
Medición	Metas								
	metas	AT-4 AT-0 AT-0 AT-4 AT-5							
		Año 1 Año 2 Año 3 Año 4 Año 5							
		1 0 1 0							
		<u>Año 6</u> <u>Año 7</u> <u>Año 8</u> <u>Año 9</u> <u>Año 10</u>							
		1 0 0 1							
		Año 11 Año 12 Final							
		0 0 4							
	Territorialización del indicador								
		Sí No Nivel: Lecalidad Cuál?							
		Y Localidad							
	Matadalania da madiaita	Se realiza a partir del conteo de lineamientos técnicos elaborados. Se entenderá por lineamento técnico elaborado cuando este haya sido							
	Metodología de medición	aprobado por la instancia institucional pertinente.							
	Fuentes de información	Lineamientos elaborados y socializados.							
	Días de rezago	30							
	Serie disponible	2023							
	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaria							
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social							
Datos del responsable del	Entidad:	IDPAC							
indicador	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social							
	Correo electrónico:	Imacuna@participacionbogota.gov.co							
	Teléfono:	601 241 7900							
	Nombre funcionario	Ana Silva Olano Aponte							
Aprobación Oficina de		·							
Planeación de la entidad	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación							
responsable de reportar el	1								
dato	Entidad	IDPAC							

	FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 1							
	Nombre del indicador	Número de medios comunif	arios y alternativos de co	municación que aco	eden a gastos de divulgación o	le los fondos de	e desarrollo local	
	Relación entre el indicador de producto y el	Porcentaje de medios co	omunitarios y alternativos	que acceden a recu	rsos para atender el compone	nte de gastos d	le divulgación	
	resultado esperado			·		•	•	
	Indicador del PDD	l	Código Meta					
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD Programa (PDD)							
	Sector responsable	Gobierno		Entidad	Secretaría de Gobierno			
	Entidades involucradas en el cumplimiento	CODIONIO		Entidad	Codiciana de Cobiente			
	del indicador	IDPAC						
	dei maicador	Entidad	Entidad		Entidad	-		
		El indicador mide el número de medios co		de comunicación qu		ción de los fon	dos de desarrollo local a partir	
Información noncesi		del 2024, de conformidad con los lineam						
Información general	Descripción del indicador				en el presupuesto participativo			
	,	Con el indicador se busca aumentar el nú						
				al finalizar la po			.,	
		La Secretaría Distrital de Gobiemo coordinará el apoyo a la asistencia técnica a los Fondos de Desarrollo Local para la implementación de los lineamientos						
		técnicos para incorporar el concepto de g	asto de fortalecimiento di			y alternativos	en el presupuesto participativo	
	Descripción del producto			de las alcaldías lo				
		El IDPAC como entidad correspor	nsable realizará socializa			én acompañara	à a las entidades en su	
		A 1	In a faith and a faith and a second	implementaci		and the state of		
	Meta(s) de resultado a la que el producto	 Incrementar el acceso a recursos logísticos y financieros de los medios comunitarios y alternativos para el ejercicio de los procesos de comunitaria y alternativa. 				rocesos de comunicación		
	aporta mediante su implementación. Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecenteycrecimiento Meta ODS	0.2 Dramovar politic		nativa. sarrollo que apoyen las activida	doc productive	no la aronaión do puestos do	
	Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajouecenteycrecimiento Imeta ODS	0.3 FIUITIOVEI PUITI	cas orientauas arue:	sarrollo que apoyerrias activida	iues productiva	as, la creacion de puestos de	
	Enfoque		Derechos I	humanos; Poblacion	al: Género, territorial			
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de medios comun			ceden a gastos de divulgación	de los fondos o	de desarrollo local	
	Unidad de medida							
	omada do modida	Kilómetros Tonelad	as Pror	oramas	Personas	7		
		Hectáreas Habitant		uerdos	1 Groonad	_		
		Documento Estrated		00.000	_			
			Medios comunitarios	v alternativos				
				,				
	Periodicidad de medición					_		
		Mensual	Trimestral		Anual x	_		
		Bimestral	Semestral					
	Línea Base (LB)							
	Linea base (Lb)	IB	Fecha de LB		Fuente LB			
			I GOING GO ED		I delite ED			
	Año inicio - Año fin							
		Año inicio 2.024	Año Fin 20	134				
	Metas							
Medición		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4		Año 5	
			20	20	20		20	
		Año 6	Año 7	Año 8	Año 9		Año 10	
		20	20	20	20		20	
		Año 11	Año 12	Año 13	Año 14		Año	
		20 Año	20 Final					
		Allo	220					
			220					
	Territorialización del indicador							
	Territorianzación del mulcador	Sí No	Nivel:			Cuál?		
		X NO	Nivei.	Lo	calidad	Guai?		
		FI		and Markey and	and also described also assume a			
	Metodología de medición	El proceso que se sigue para obtener los datos consiste en que cada Alcaldía reportará el número total de medios comunitarios y alternativos que accedieron						
	wetodologia de medición	efectivamente a gastos de divulgación a través de las inversiones que se hagan en los Fondos de Desarrollo Local. La Secretaría de Gobierno consolidará un solo reporte para la política pública, con las correspondientes evidencias entregadas por cada alcaldía local, de acuerdo con los lineamientos vigentes.						
	Fuentes de información	Alcaldías Locales de Bogotá que in	concepto de g		nto de industrias creativas par	a ios medios co	ornunitarios y alternativos	
	Días de rezago Serie disponible	+		10 2024				
	Nombre funcionario:	 		Alcalde Local (20 Lo	ralidadae)			
	Cargo:	1		Alcalde Local (20 Lo				
Datos del responsable del	Entidad:	 		Alcaldía Loc				
indicador	Dependencia:	 		Alcaldía Loc				
		(+60) 1 3387000 Ext. 2102 - 2105						
	Correo electrónico:							
	Correo electrónico: Teléfono:		(+	60) 1 3387000 Ext. 2	2102 - 2105			

Instrucciones para el diligenciamiento de la ficha técnica de los indicadores de resultado y producto

	Se debe diligenciar una ficha técnica por cada indicador de resultado y de producto.
Secciones	Descripción de la variables
	a. Nombre del indicador: Escribir el nombre del indicador, el cual debe dar cuenta de lo que está midiendo, no debe incluir más de una acción.
	b. Relación entre el indicador de resultado e indicadores de producto: - Para la ficha técnica del indicador de resultado, indicar cuáles indicadores de producto le aportan al indicador de resultado o con cuales indicadores de producto se relaciona.
	- Para la ficha técnica de los indicadores de producto colocar el indicador de resultado al que le aporta o con el cual tiene relación.
	c. Relación con el PDD: Se refiere a si el indicador de resultado tiene relación con un indicador del PDD. Posteriormente identificar la relación del indicador con la estructura del PDD. - Pilar, Objetivo o Eje del PDD - Porgrama del PDD Para los indicadores que sean identificados del PDD se debe referir el Código de la Meta PDD. d. Sector y entidad responsable: Lista desplegable - Se refiere a la identificación del sector y entidad responsable del cumplimiento del indicador.
	e. Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador: Se debe relacionar las entidades que tienen responsabilidad directa o compartida en el cumplimiento del indicador
Información General	f. Descripción de indicador: - Define la información que el indicador va a proporcionar. Identifica los principales aspectos por los cuales se definió el indicador. Este campo debe responder a las preguntas: ¿qué se mide? Deje describir el verbo del indicador (construido, elaborado, implementado). También se debe indicar si el objetivo del indicador es aumentar, reducir o mantener dentro de un rango. Por ejemplo si es un indicador de capacitaciones realizadas, aqui se debe incluir toda la información relacionada con las capacitaciones, es decir, qué se entenderá como capacitaciones realizadas, la temática, el número mínimo de asistentes que se tendrá en cuenta para contabilizar la capacitación o el número de horas, si es virtual o presencial.
	g. Descripción del Producto: Se debe responder ¿qué es el producto? ¿por qué es importante entregar o hacer el producto? Aspectos a considerar para el desarrollo del producto, se debe exponer la importancia del producto o resultado. Se resaltan las recomendaciones y elementos que se deben tener presentes en la elaboración del producto (actividades, lineamientos, indicaciones, elementos que no se pueden desconocer). Se debe evidenciar la manera en que este producto o resultado esperado integra el abordaje de los enfoques (Derechos Humanos, Género, Diferencial, Poblacional, Ambiental, Territorial), indicando por ejemplo, se atiende de manera prioritaria a; o se desarrolla desde el
	Serieto, Diletericar, Pobacionar, Ambientar, Termonar), indicando por ejempio, se atiende de manera priontana a, o se desambila desde el enfoque diferencial. h. Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación: Se identifica la o las meta de resultado a la que el
	producto aporta mediante su implementación.
	 i. Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS: Cada producto, debe relacionarse de acuerdo con los objetivos mundiales, a su vez debe ser identificada la meta del ODS. Esta matriz se encuentra en la caja de herramientas.
	a. Fórmula de cálculo: Escribir la expresión matemática con la cual se calcula el indicador.
	b. Unidad de medición: Escribir el parámetro de referencia para determinar las magnitudes de medición del indicador. c. Periodicidad de medición: Explicar la frecuencia con la cual se miden los resultados.
	d. Línea base: - Indique el valor y el año de la línea base de los indicadores que cuenten con dicha información, en el caso en que no sea posible contar con este dato colocar ND, recuerde que para el seguimiento es fundamental contar con la línea base como referente de los avances alcanzados.
	- El valor de la línea base debe estar expresado en la misma unidad de la meta.
	- Se debe especificar la fuente de información usada para obtener el dato y la fecha a la que corresponde. e. Año inicio y Año Fin: Corresponde al año en el que inicia la acción y el año en el que se espera esta finalice.
Medición	f. Metas: - Colocar el año, ej. 2018, 2019 - Cantidad programada o valor objetivo que espera alcanzar el indicador en un periodo específico, cada año y final. - Registre la meta final de resultado que se espera alcanzar, se debe tener en cuenta el tipo de anualización del indicador. - En los casos en los que el indicador cuente con línea base, por favor adicione este valor a las metas definidas. - Indique la meta del indicador, solo en términos numéricos (porcentajes o valores absolutos), no escriba palabras.
	g. Metodología de la medición: Describa el proceso técnico para poder reportar el indicador; es decir, el proceso que se sigue para obtener los datos y realizar los cálculos necesarios. Responde a la pregunta: ¿cómo se mide? y ¿cómo se recolecta la información?
	Por ejemplo, si el indicador es sobre capacitaciones realizadas, en la metodología se describirá en qué momento preciso se contabiliza la capacitación, si con la entrega de certificados o con el listado de los asistentes, o si se contabilizan con un número mínimo de personas inscritas corresponde u las que finalizaron el curso. Y a partir de qué registro administrativo o medio con el que se calcula el dato.
	capacitación, si con la entrega de certificados o con el listado de los asistentes, o si se contabilizan con un número mínimo de personas inscritas corresponde u las que finalizaron el curso.
	capacitación, si con la entrega de certificados o con el listado de los asistentes, o si se contabilizan con un número mínimo de personas inscritas corresponde u las que finalizaron el curso. Y a partir de qué registro administrativo o medio con el que se calcula el dato. h. Territorialización del indicador: Identifique y marque con una "X" si el indicador se puede calcular o contar con el dato a nivel local (localidad), por UPZ, u otra medición a nivel territorial. i. Fuentes de medición: Escriba las entidades y sistemas de información encargados de la producción o suministro de la información que
	capacitación, si con la entrega de certificados o con el listado de los asistentes, o si se contabilizan con un número mínimo de personas inscritas corresponde u las que finalizaron el curso. Y a partir de qué registro administrativo o medio con el que se calcula el dato. h. Territorialización del indicador: Identifique y marque con una "X" si el indicador se puede calcular o contar con el dato a nivel local (localidad), por UPZ, u otra medición a nivel territorial. i. Fuentes de medición: Escriba las entidades y sistemas de información encargados de la producción o suministro de la información que se utiliza para la construcción del indicador.
Datos del responsable del indicador	capacitación, si con la entrega de certificados o con el listado de los asistentes, o si se contabilizan con un número mínimo de personas inscritas corresponde u las que finalizaron el curso. Y a partir de qué registro administrativo o medio con el que se calcula el dato. h. Territorialización del indicador: Identifique y marque con una "X" si el indicador se puede calcular o contar con el dato a nivel local (localidad), por UPZ, u otra medición a nivel territorial. i. Fuentes de medición: Escriba las entidades y sistemas de información encargados de la producción o suministro de la información que se utiliza para la construcción del indicador. i. Días de rezago: Escriba los días que tarda la información para estar disponible después de cumplido el periodo de referencia o el medido
	capacitación, si con la entrega de certificados o con el listado de los asistentes, o si se contabilizan con un número mínimo de personas inscritas corresponde u las que finalizaron el curso. Y a partir de qué registro administrativo o medio con el que se calcula el dato. h. Territorialización del indicador: Identifique y marque con una "X" si el indicador se puede calcular o contar con el dato a nivel local (localidad), por UPZ, u otra medición a nivel territorial. i. Fuentes de medición: Escriba las entidades y sistemas de información encargados de la producción o suministro de la información que se utiliza para la construcción del indicador. i. Días de rezago: Escriba los días que tarda la información para estar disponible después de cumplido el periodo de referencia o el medido j. Serie disponible: Indique la fecha desde la cuál es posible tener acceso a la serie de datos del indicador. Corresponde a la información de la persona de la entidad responsable de reportar el avance del indicador. Esta información debe estar