

CELIO NIEVES HERRERA

Concejal de Bogotá
2016 – 2019



Bogotá, abril 10 de 2018

**Proposiciones 383 de 2017 y 19 de 2018 (Aditiva)
Costos en Publicidad de la Administración Distrital
“Bogotá Mejor para Todos”**

**LA ADMINISTRACIÓN PEÑALOSA HA
GASTADO MAS \$ 118.000 MILLONES
EN PUBLICIDAD EN 2016 Y 2017**

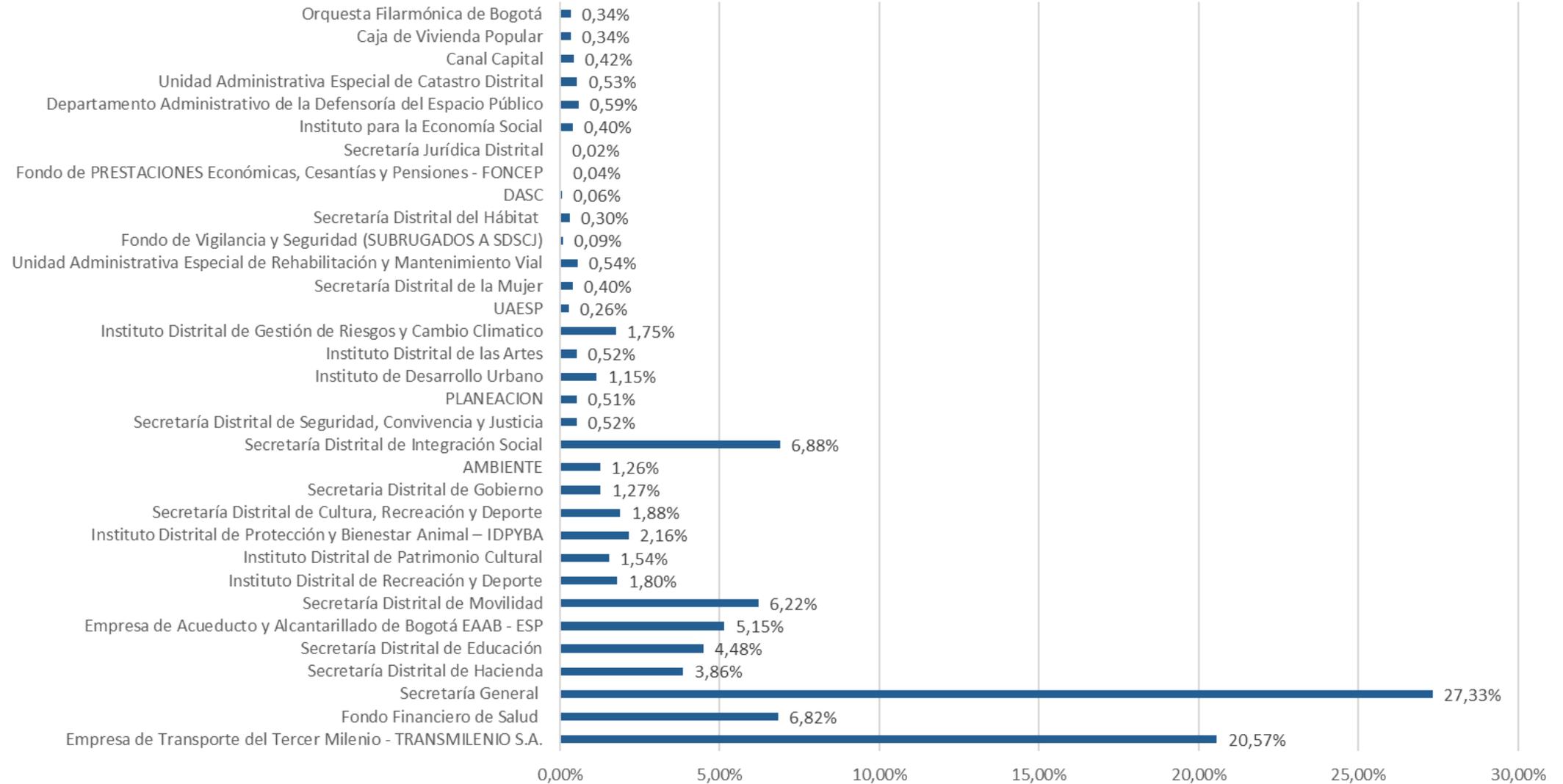
Recursos Gastos de Funcionamiento 2016-2017

Rubro: Impresos y Publicaciones (Millones de pesos)



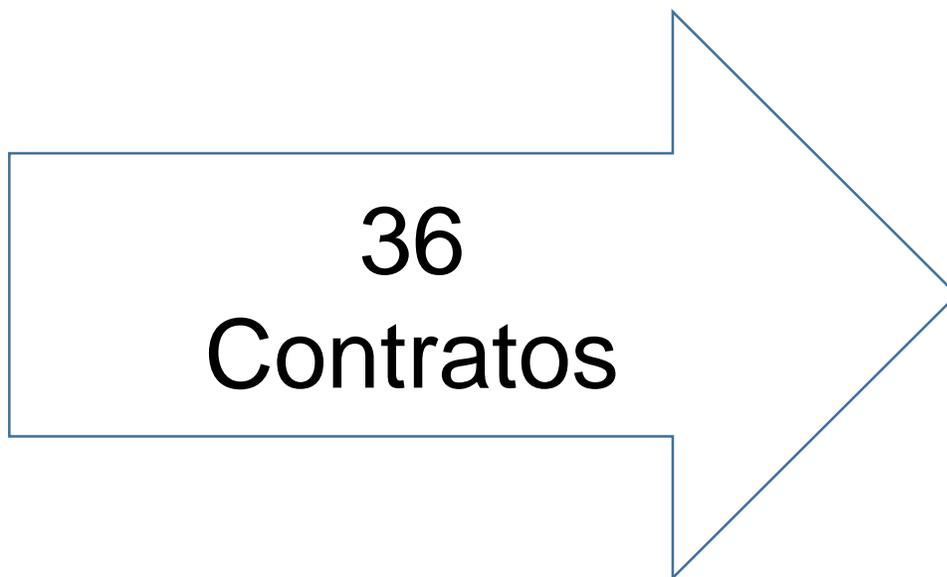
**TOTAL
EJECUTADO
\$ 6.111**

PARTICIPACIÓN DE GASTOS DE PUBLICIDAD POR ENTIDADES



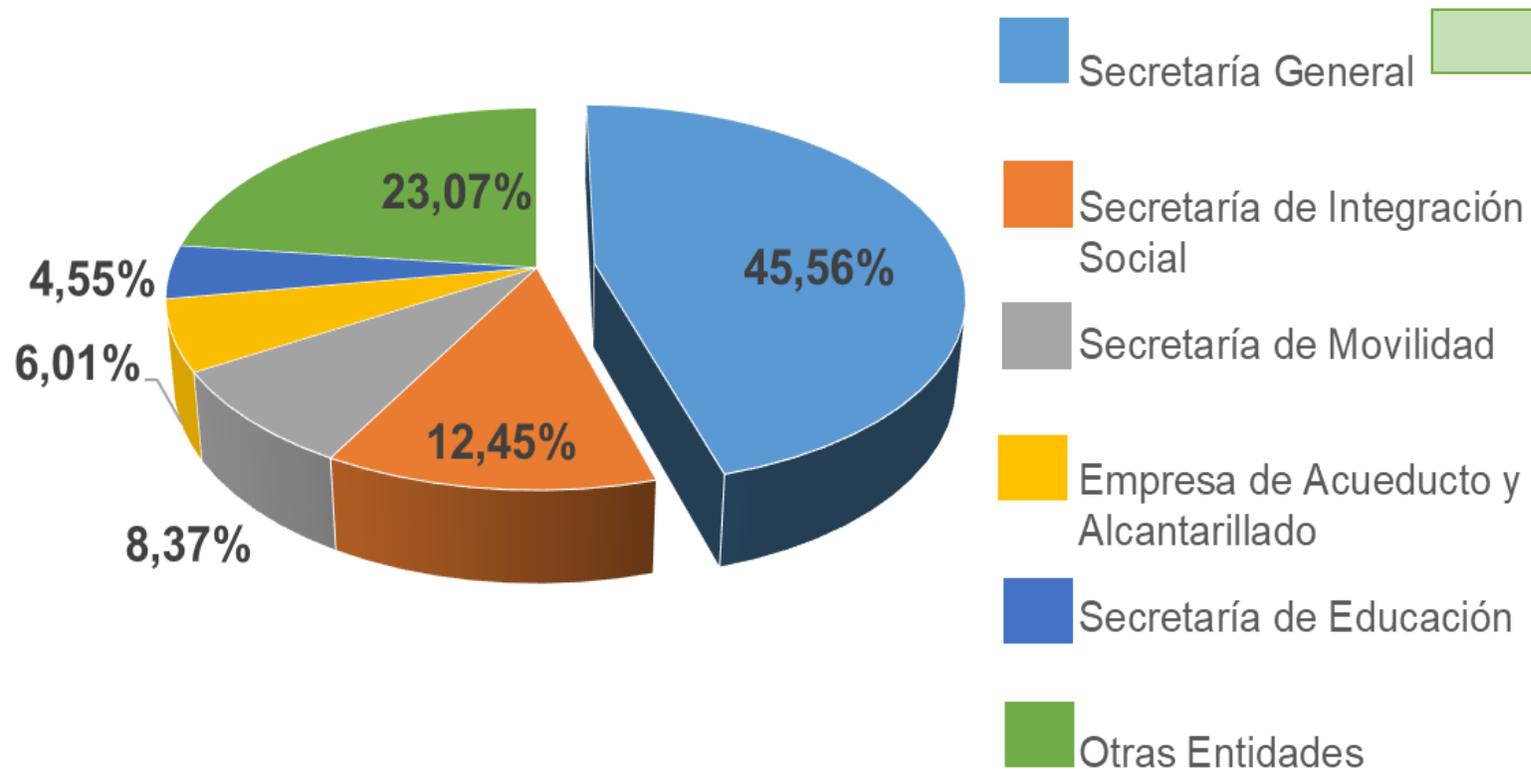
Recursos Gastos de Inversión 2016-2017

Central de Medios ETB



\$ 50.169
millones

Participación de las entidades en contratación a través de Central de Medios ETB



- 3 Contratos
- \$ 22.855 millones

Contratos Secretaría General a través de Central de Medios ETB

Objeto Contractual:

Proveer a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., servicios de divulgación institucional de sus planes, programas, proyectos y políticas, a través de la planeación, ordenación, seguimiento y compra de espacios en medios de comunicación, desarrollo y ejecución de acciones de divulgación en canales ATJ y BTL, sujetándose a los lineamientos estratégicos que sugiera la entidad.

Contrato No. 1100100-89-2016
Fecha de inicio: 31/03/2016
Valor: \$2.995.866.115

Contrato No. 1100100-563-2016
Fecha de inicio: 03/10/2016
Valor: \$11.200.912.610

Contrato No. 4100000-479-2017
Fecha de inicio: 28/04/2017
Valor: \$8.658.899.323

Contratos Secretaría de Educación a través de Central de Medios ETB

Objeto Contractual:

Prestar a la Secretaría de Educación del Distrito los servicios de **planeación, ordenación, compra de espacios y seguimiento de medios para ejecutar campañas de divulgación en medios de comunicación** de carácter masivos y directos, comunitarios o alternativos, desarrollo y ejecución de acciones de divulgación en canales ATL y BTL, para los fines estipulados por las estrategias de comunicación de la SED con el fin de posicionar en la ciudadanía la educación de calidad a través de la formación integral, sujetándose a los lineamientos estratégicos de medios que sugiera la entidad.

Contrato No. 1953-2017

Fecha de inicio: 21/06/2017

Valor: \$724.751.472

Contrato No. 3842-2016

Fecha de inicio: 23/09/2016

Valor: \$1.558.836.444



Campañas publicitarias Secretaría de Educación

Contrato 1953-2017 ETB

\$519.109.712

**PAGOS
CAMPAÑA**

\$ 57.948.050

FORTALECIMIENTO DE REDES	\$ 12.195.000
RADIO CANDELA	\$ 23.599.582
RADIO CAPITAL	\$ 4.132.050
RADIO CAPSULAS EMISORAS POPULARES	\$ 13.119.760
RADIO LA CARIÑOSA	\$ 4.901.658



Campañas publicitarias Secretaría de Educación

**PAGOS
CAMPAÑA**

\$ 69.442.246

CONVOCATORIA EDUCACIÓN SUPERIOR MODALIDAD VIRTUAL	\$ 1.248.000
FORTALECIMIENTO DE REDES	\$ 12.054.775
RADIO CANDELA	\$ 23.599.582
RADIO CAPITAL	\$ 4.132.050
RADIO CAPSULAS EMISORAS POPULARES	\$ 13.119.750
RADIO LA CARIÑOSA	\$ 15.288.089



Campanas publicitarias Secretaría de Educación

CAMPAÑA FORTALECIMIENTO EN MEDIOS (DIGIMARKETING S.A.S.)	CANTIDAD	VALOR UNIT	TOTAL
CREAR UN CONJUNTO DE ANUNCIOS INSTAGRAM (VIDEA AD)	684.880	\$ 1,96	\$ 1.339.625
CREAR UN CONJUNTO DE ANUNCIOS FACEBOOK (VIDEA AD)	533.684	\$ 5,00	\$ 2.668.420
CREAR UN CONJUNTO DE IMPRESIONES TWITTER (TWEET PATROCIN	2.042	\$ 1.079,00	\$ 2.203.318
YOUTUBE (IN DISCOVERY)	111.110	\$ 23,00	\$ 2.555.530
ADMINISTRACIÓN			\$ 1.059.109
			\$ 9.826.002
		IVA	\$ 1.572.160
			\$ 11.398.163

EVENTO	DESCRIPCION	VALOR
Campaña de Matriculas Etapa II	Comerciales / Cuñas / Eucoles / Avisos de Prensa	\$ 378.632.728
	Toma de Programas - Matriculas	\$ 5.481.000
Campaña de Matriculas Etapa I	<p>La Secretaria de Educación entrega las piezas creativas producidas. Adicionalmente se sugiere prioritariamente los siguientes medios: City TV, Canal Capital. (Evaluar propuesta para Incluir Canales de Cable con contenidos nacionales Ej. RCN Novelas, Cablenoticias) Principales emisoras incluyendo Básica de Caracol, RCN, Blu Radio, Candela, Tropicana, Porras, Salazar (Uniminuto Radio) Artunduaga (Todelar), Cariñosa (Pacho Alerta) y Germán Clavijo.</p> <p>Prensa: avisos en diarios como MIO, ADN, Publimetro y comunitarios locales.</p> <p>Digital: Post de Facebook y YouTube (la pieza a publicar es un video)</p> <p>Visual exterior: Eucoles vías principales</p>	\$ 343.693.845
Campaña Especiales El Tiempo	<p>Tres (3) entregas para explicar el Plan Sectorial. Tres (3) contenidos editoriales en forma de crónicas, entrevistas e infografías en un doble página que adjunta dentro del paginaje de la sección DEBES SABER BOGOTÁ del diario EL TIEMPO; Impresión en papel de 45 gramos, los días 23 y 30 de noviembre, con una circulación de 165.000 ejemplares. Y el 4 de diciembre en edición dominical, con 385.000 ejemplares. Tres (3) Emisiones en CityTV (sistema informativo) de Informes de 6 minutos cada uno los días noviembre 24 y 29, y el 2 de diciembre.</p>	\$ 287.159.054

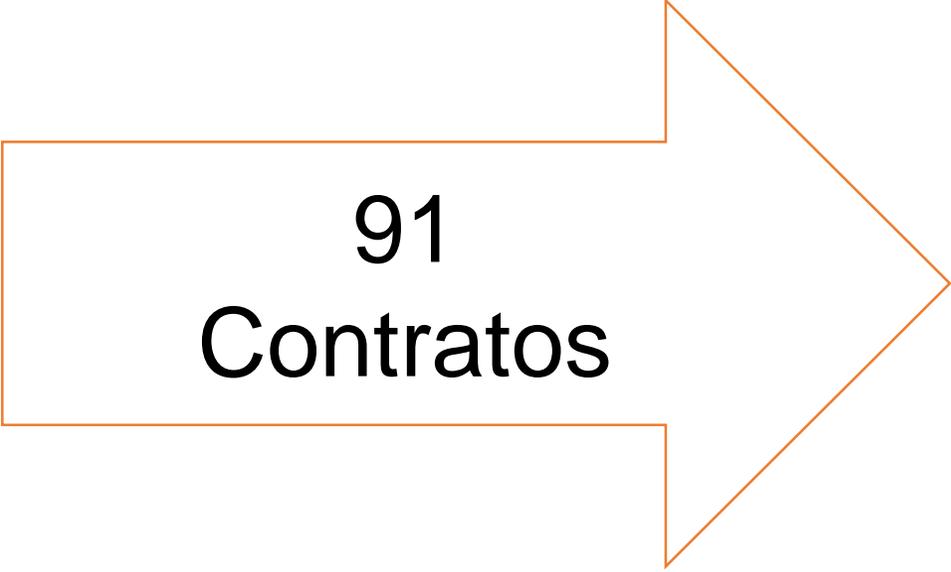
EVENTO	DESCRIPCIÓN	VALOR
Campaña Semana del Estudiante Emisora Oxígeno	Remotos y directos	\$ 97.696.511
Campaña Semana del Estudiante City Tv	Directos	\$ 91.160.724
Campaña Desarrollo de la marca ciudad educadora / Desarrollo de marca de jornada extendida y jornada única / Desarrollo del marca del PAE y movilidad escolar	Crear los componentes adecuados que le den expresión y la personalidad esperada a cada una de las marcas, haciéndolas visibles, diferenciadas, consistentes y reconocidas a través del tiempo en todas sus comunicaciones.	\$ 85.260.000
Campaña Bogota Te Enseña Producción 9 animaciones	Diseño y producción de 9 animaciones para pautar en redes sociales.	\$ 80.672.647
Campaña CGLU	Presentación oficial del plan sectorial de educación 2016-2020 en el marco de la V cumbre mundial de líderes locales y regionales – CGLU.	\$ 51.330.403
Campaña "Los mejores de Bogotá, La ciudad Educadora"	Transmisión "Los mejores de Bogotá, La ciudad Educadora".	\$ 43.422.918
BTL Matrículas	BTL Matriculas	\$ 28.927.500

EVENTO	DESCRIPCIÓN	VALOR
Campaña Mira lo que pasa	Pauta YouTube, Facebook e Instagram	\$ 16.681.493
Campaña Escuela Viva ciudadanía activa	Realizar unos directos con RCN y Canal Capital.	\$ 15.616.283
Menciones en (La Cariñosa Pacho Alerta)	Mención, una (1) diaria de lunes a viernes.	\$ 7.209.159
Menciones en emisoras populares (Salazar)	Mención, una (1) diaria de lunes a viernes.	\$ 6.225.355
Menciones en emisoras populares (Porras)	Mención, una (1) diaria de lunes a viernes.	\$ 5.419.500
Campaña Transmisión streaming Facebook	Simonu.	\$ 4.969.440
Matriculaton	Promover la oferta educativa en la ciudad para garantizar el acceso y la permanencia de los niños, niñas y jóvenes. Esta campaña está dirigida a estudiantes, padres, abuelos, tíos y cualquier familiar o demás personas a cargo de los procesos de inscripciones para las matrículas de la educación oficial.	\$ 4.619.651
Cobertura	Promover la oferta educativa disponible en la ciudad para garantizar el acceso y la permanencia de los niños, niñas y jóvenes. Esta campaña está dirigida a estudiantes, padres, o cualquier familiar que esté a cargo de los procesos de inscripciones para las matrículas de la educación oficial.	\$ 1.962.017
Atención al ciudadano	Promover la modernización institucional a través de la mejora en calidad, oportunidad y rapidez de todos los canales de atención a través del Sistema Integrado de Servicio a la ciudadanía. Además informar sobre la puesta en marcha del Formulario Único de Trámites – FUT- que recoge los 38 trámites de mayor impacto en la comunidad educativa.	\$ 1.387.032
Sensibilización Colegio Mirandela	Dar a conocer el proyecto del colegio que se construirá en el barrio Mirandela. Esta campaña está dirigida a la comunidad en general, en especial a los habitantes del sector y de la localidad de Suba.	\$ 1.032.255
Gobiernos Escolares	Difundir la apertura oficial del proceso de Gobierno Escolar que se llevará a cabo el 23 de febrero en el Colegio Juan Evangelista Gómez de la localidad San Cristóbal.	\$ 276.438
VALOR TOTAL DEL CONTRATO		\$ 1.558.835.953

CONTRATO INTERAMINISTRATIVO No. 3842-2016 SUSCRITO CON ETB



Contratos con otros medios



91
Contratos

\$ 51.910
millones

Contratos con otros medios por contratista

Imprenta Nacional
16 Contratos suscritos
\$20.888.173.904

Canal Capital
14 Contratos suscritos
\$15.953.304.720

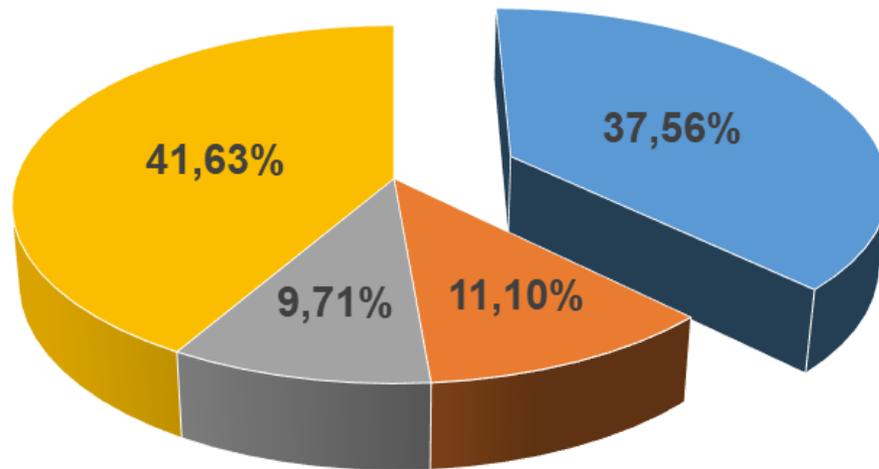
Canal regional de Televisión TEVEANDINA LTDA
2 Contratos suscritos
\$ 2.636.763.800

RCN Televisión
3 Contratos suscritos
\$ 1.767.907.816

Otros Contratos

\$ 10.664.106.082

Participación de las entidades en contratación con otros medios

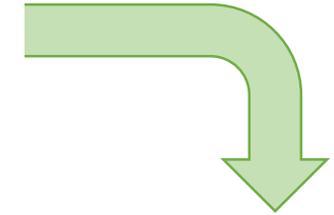


TRANSMILENIO S.A.

Fondo Financiero de Salud

Secretaría General

Otras Entidades



2 Contratos

\$ 19.495 millones

De los \$51.910 millones

TRANSMILENIO S.A.

IMPRENTA NACIONAL

CANAL CAPITAL

Contrato No. 374-2017

Fecha de inicio: 28/08/2017

Valor: \$7.500.000.000

Objeto contractual:

Fortalecer el Sistema Transmilenio S.A., la imagen institucional y el posicionamiento de la marca, a través de la estructuración y ejecución de plan de medios, así como el desarrollo creativo y realización de las piezas de comunicación requeridas para el acceso a espacios de divulgación en medios masivos de comunicación.

Contrato No. 335-2017

Fecha de inicio: 26/07/2016

Valor: \$11.995.838.850

Objetivo contractual:

Obtener la prestación de servicios de estructuración y ejecución del plan de medios, acceso a espacios de divulgación en medios masivos de comunicación, desarrollo de medios digitales y audiovisuales (formatos multimedia para utilizar y pautar en medios offline y online como tv, radio, digital, pantallas multiformato requeridas por la entidad para divulgar en medios propios y/o externos).

SECRETARÍA GENERAL

CANAL CAPITAL

\$ 1.049.384.400

Contrato No. 861/2016

Fecha de inicio: 19/12/2016

Valor: \$299.384.400

Contrato No. 409/2017

Fecha de inicio: 28/08/2017

Valor: \$750.000.000

SECRETARÍA GENERAL

**IMPRESA
NACIONAL DE
COLOMBIA**

\$ 3.472.323.017

Contrato No. 93/2016

Fecha de inicio: 05/04/2016

Valor: \$1.532.736.658

Contrato No. 799/2016

Fecha de inicio: 30/11/2016

Valor: \$437.800.994

Contrato No. 430/2017

Fecha de inicio: 21/04/2017

Valor: \$1.501.785.365



Campañas publicitarias Defensoría del Espacio Público -DADEP-

Contrato 110-00129-342-0-2017 ETB
\$600.000.000

CAMPAÑA

LA NUEVA BOGOTÁ

\$ 149.189.016

MEDIO	PROVEEDOR	VALOR
RADIO	RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.	\$ 31.675.374
	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	\$ 7.014.178
	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA S.A.	\$ 3.418.438
	CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL DE COLOMBIA	\$ 38.209.085
	PRODUCCIONES WILLVIN S.A.	\$ 8.940.164
	OTRAS (12)	\$ 7.588.621
	TOTAL RADIO	\$ 96.845.860
INTERNET	DIGIMARKETING SAS	\$ 40.845.691
	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	\$ 11.497.464
	TOTAL INTERNET	\$ 52.343.156

Ambiente y Espacio Público



Se recuperó el espacio público para la gente

¡A SALIR A DISFRUTAR
DE LA NUEVA BOGOTÁ!





Campañas publicitarias

Defensoría del Espacio Público -DADEP-

CAMPAÑA	ALIMENTOS EN ESPACIO PÚBLICO	\$ 310.671.964
MEDIO	PROVEDOR	VALOR
RADIO	RADIO CADERNA NACIONAL SAS	\$ 14.103.600
	CARACOL TV	\$ 3.081.160
	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA	\$ 1.367.375
	CARCOL PRIMER CADENA RADIAL	\$ 20.489.224
	PRODUCCIONES WILLVIN S.A.	\$ 2.757.454
	OTRAS (13)	\$ 3.517.222
	TOTAL RADIO	\$ 45.316.035
PRENSA	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.S.	\$ 30.281.882
	GRUPO NACIONAL DE MEDIOS	\$ 5.227.246
	TOTAL PRENSA	\$ 35.509.128
REVISTAS	PUBLICACIONES SEMANA	\$ 15.321.244
	TOTAL REVISTA	\$ 15.321.244
TELEVISIÓN	CARACOL TV S.A.	\$ 79.261.032
	PLURAL COMUNICACIONES S.A.S.	\$ 18.892.440
	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.S.	\$ 37.479.310
	CANAL CAPITAL	\$ 6.997.200
	RCN TV S.A.S.	\$ 38.690.403
	TOTAL TELEVISIÓN	\$ 181.320.384
INTERNET	DIGIMARKETING S.A.S.	\$ 27.347.567
	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA	\$ 5.857.606
	TOTAL INTERNET	\$ 33.205.173





Campañas publicitarias

Defensoría del espacio público -DADEP-

CAMPAÑA	GUARDIANES DEL ESPACIO	\$ 70.540.005
RADIO	RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.	\$ 8.559.311
	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	\$ 1.733.636
	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA S.A.	\$ 1.823.167
	CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL DE COLOMBIA	\$ 5.904.411
	PRODUCCIONES WILLVIN S.A.	\$ 1.495.578
	TOTAL RADIO	\$ 19.516.103
TV	CANAL CAPITAL	\$ 8.527.838
	CASA EDITORIAL EL TIEMPO SAS	\$ 23.650.861
	TOTAL TELEVISION	\$ 32.178.698
INTERNET	DIGIMARKETING SAS	\$ 14.926.772
	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA S	\$ 3.918.432
	TOTAL INTERNET	\$ 18.845.204





Campañas publicitarias Defensoría del espacio público -DADEP-

CAMPAÑA	LOGROS	
RADIO	RADIO CADENA NACIONAL S.A.S.	\$ 16.436.317
	CARACOL TELEVISIÓN S.A.	\$ 3.788.227
	ORGANIZACIÓN RADIAL OLIMPICA S.A.	\$ 2.820.211
	CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL DE COLOMBIA	\$ 13.843.664
	PRODUCCIONES WILLVIN S.A.	\$ 4.733.126
	OTRAS (13)	\$ 7.896.066
	TOTAL RADIO	\$ 49.517.610

LA NUEVA **RENDICIÓN DE CUENTAS 2017** BOGOTÁ



Gastos Oficinas de Comunicaciones 2016-2017

Oficina Consejería de Comunicaciones
Secretaría General

AÑO	PLANTA	VALOR	OPS	VALOR	TOTAL
2016	7	\$ 330.406.441	42	\$ 1.563.747.320	\$ 1.894.153.761
2017	8	\$ 390.198.399	45	\$ 2.458.623.983	\$ 2.848.822.382

Total Gastos comunicaciones 2016-2017

\$ 4.742.946.143

Variación entre
2016 y 2017

50%

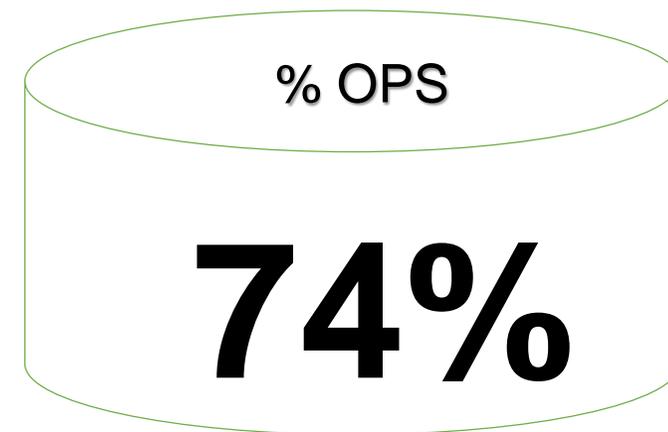
% OPS

85%

Gastos Oficinas de Comunicaciones 2016-2017

Oficina Asesora de Comunicación y Prensa
Secretaría de Educación

TIPO DE VINCULACIÓN	No. DE FUNCIONARIOS	VALOR TOTAL
Carrera administrativa Libre Nombramiento y Remoción	7	\$ 512.256.444
Contrato	33	\$ 1.996.195.476
TOTAL OACP	41	\$ 2.690.578.003



Campaña Bogota Te Enseña Producción 9 animaciones	Diseño y producción de 9 animaciones para pautar en redes sociales.	\$ 80.672.647
---	---	---------------

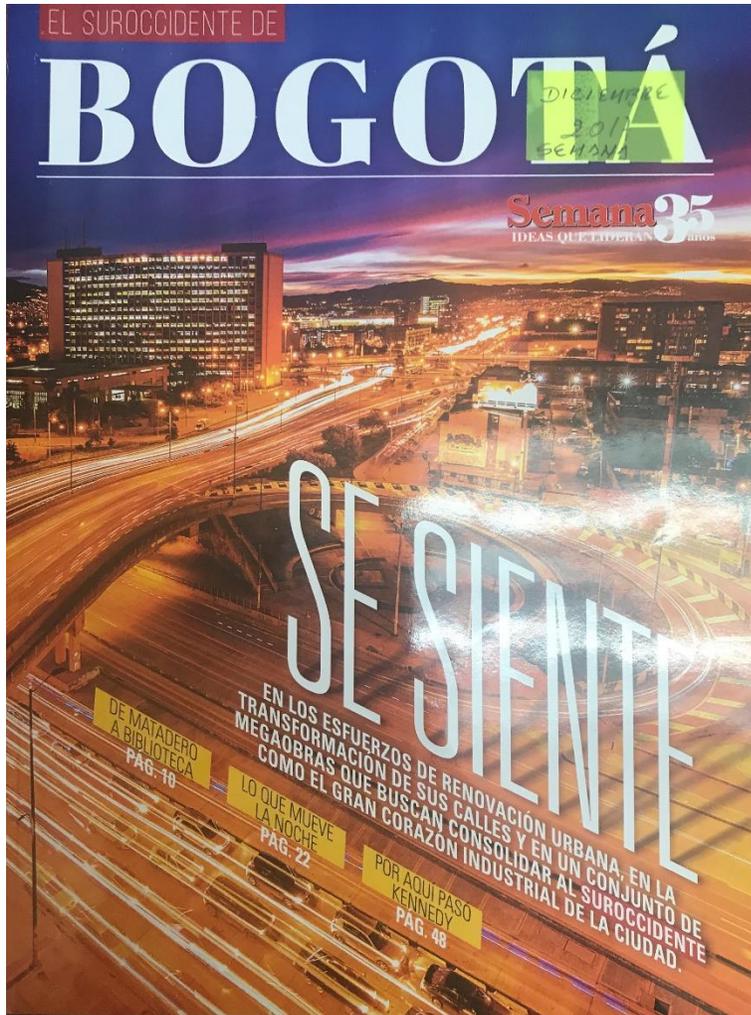


¿ Qué paso con lo establecido en el Acuerdo 694 de 2017?

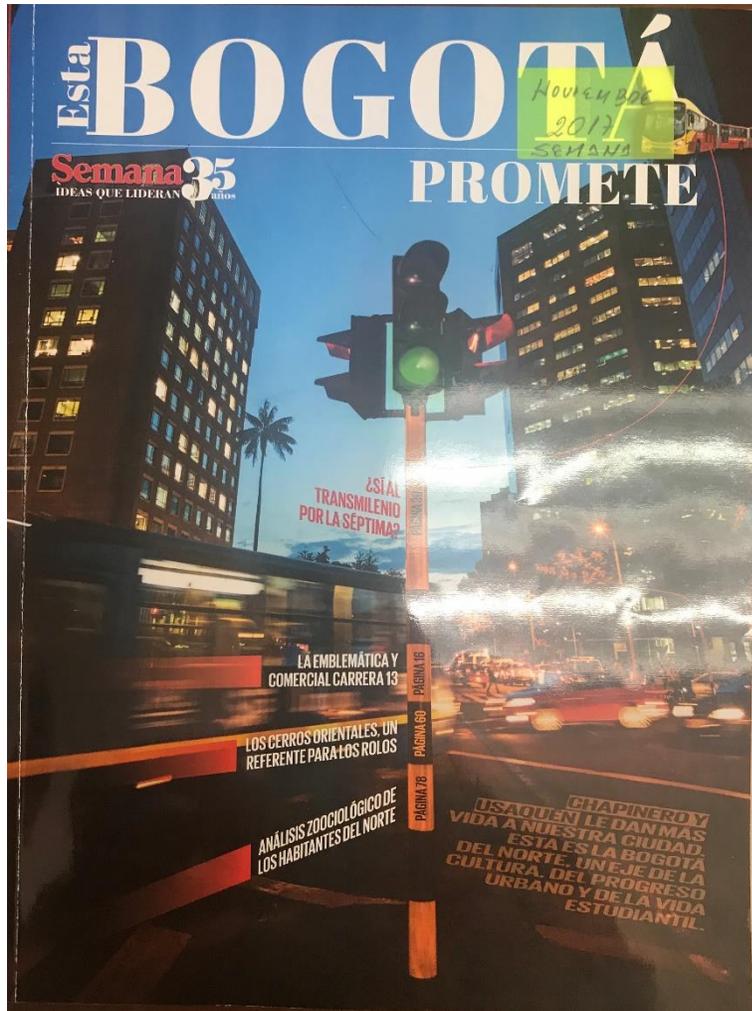
ARTÍCULO 43. Los órganos y entidades que conforman el Presupuesto Anual del Distrito Capital, el Ente Autónomo Universitario, los Fondos de Desarrollo Local, las Empresas Industriales y Comerciales y las Subredes Integradas de Servicios de Salud –ESE, para sus programas, proyectos y planes de divulgación, comunicación y publicaciones promoverán la democratización del acceso a los medios de comunicación comunitarios y alternativos, legalmente inscritos en el Instituto de la Participación y Acción Comunal –IDPAC.



PUBLICIDAD A TRAVES DE LOS GRANDES MEDIOS



PUBLICIDAD A TRAVES DE LOS GRANDES MEDIOS



PUBLICIDAD A TRAVES DE LOS GRANDES MEDIOS

Separata periódico El Tiempo
Diciembre 2016





GRACIAS

