

Bogotá D.C. 15 de enero de 2020.

Doctora

**CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ**

**Alcaldesa Mayor de Bogotá D.C.**

Ciudad

**Ref. Propuesta de integración del Pacto de medios comunitarios y alternativos al borrador y proyecto de Acuerdo del Plan Distrital de Desarrollo.**

Nuestros deseos de éxitos en su gestión.

Estamos seguros que durante su administración se lograrán los cambios sociales, políticos y culturales en un marco de paz y convivencia. Compartimos su programa de gobierno y le acompañamos por cuanto consideramos esencial el fortalecimiento de la comunicación comunitaria, alternativa y ciudadana para la democracia, el control social, la veeduría ciudadana, la participación y la lucha anticorrupción.

Con el propósito de avanzar en la integración del Pacto suscrito con los medios comunitarios y alternativos en el Plan Distrital de Desarrollo, con especial atención le estamos haciendo entrega de la propuesta de programas y proyectos, con la sistematización y compilación de las diferentes iniciativas y en armonía con el programa de gobierno y el texto del pacto.

El pasado sábado 12 de enero de 2020 tuvimos la oportunidad de realizar un seminario, incluyente con los directores de todos los tipos de medios comunitarios y alternativos (audiovisuales, sonoros, impresos y tic) y sectores poblacionales (mujeres, jóvenes, discapacidad, étnicos, sectoriales y otros) que permitió el producto que le estamos comunicando.

De igual manera se adjunta cuadro de los datos y firmas de los promotores y suscribientes sectoriales del Pacto y de los participantes al seminario.

Agradecemos nos indique el mecanismo de diálogo necesario.

Con especial atención,

# **PROPUESTAS DE INTEGRACIÓN DEL PACTO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA EN EL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO**

<b>TEXTO DEL PACTO</b>	<b>EJE ESTRUCTURANTE-OBJETIVO / PROGRAMAS/ PROYECTOS</b>
<p data-bbox="205 324 808 430"><b>PACTO POR LA RECONSTRUCCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA</b></p> <p data-bbox="184 462 829 836">Los directores de los medios comunitarios y alternativos representativos del sector, quienes suscribimos el presente documento y la candidata a la Alcaldía Mayor de Bogotá, Claudia Nayibe López, considerando que Colombia establece como derechos fundamentales la libertad de expresión y la participación ciudadana requeridos para el ejercicio del control social, la eficiencia administrativa y la lucha contra la corrupción.</p> <p data-bbox="184 868 829 1404">Teniendo en cuenta que Bogotá D.C., dispone de una amplia normativa para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria y alternativa, y en armonía con el programa de Gobierno de Claudia López, acordamos trabajar conjuntamente para integrar todos los tipos de medios audiovisuales, sonoros, impresos, y de las Tic en Proyectos del Plan de Desarrollo Distrital , para promover la comunicación comunitaria y alternativa, y el goce efectivo del derecho a la información y expresión de la comunidad. Es así como nos comprometemos a:</p>	

<p>1. Realizar el proceso de reconstrucción, actualización y relanzamiento de la política pública de comunicación comunitaria y alternativa del Distrito, a través de fortalecer técnica, administrativa y económicamente a los medios de comunicación comunitarios y alternativos tales como locales, interlocales, sectoriales, poblacionales y temáticos de la ciudad, como también el fortalecimiento de las diferentes instancias de participación existentes o las que llegasen a crear</p>	<p><b>EJE ESTRUCTURANTE U OBJETIVO: cultura ciudadana</b></p> <p><b>Programa: Reconstrucción de la política pública de comunicación comunitaria y alternativa:</b></p> <p>Reconstrucción, actualización y relanzamiento de la política pública de comunicación comunitaria y alternativa de Bogotá D.C. mediante el fortalecimiento técnico, administrativa y económico de los medios de comunicación comunitarios, alternativos y ciudadanos (audiovisuales, sonoros, impresos, y de las Tic) sean locales, interlocales, sectoriales, alternativos, poblacionales de la ciudad, como también el fortalecimiento de las diferentes instancias de participación existentes o las que llegasen a crear.</p>
---	--

<b>Proyecto: Reconstrucción de la política pública de comunicación comunitaria y alternativa:</b>		
<b>Descripción proyecto</b>	<b>Metas de producto y metas de resultado</b>	<b>Entidades responsables</b>
<p>En forma concertada con los medios comunitario, alternativos y ciudadanos se adelantará la reconstrucción de las normas que integran la política pública de comunicación comunitaria y alternativa.</p> <p>Se integrarán normas que permitan el fortalecimiento técnico, administrativo y económico de los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos. Se evaluará la viabilidad de transformar la Mesa Distrital de Trabajo de la Política Pública de Comunicación Comunitaria en el Consejo Distrital de Comunicación Comunitaria y Alternativa.</p> <p>Se realizará una revisión de las tarifas vigentes aplicables a los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos.</p> <p>Se realizará la revisión de la Base de Datos a cargo del IDPAC y se resolverán las irregularidades denunciadas por la Veeduría Ciudadana al Convenio Idpac-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas actualizadas</li> <li>• Medios comunitarios y alternativos fortalecidos</li> <li>• Instancias de participación creadas y/o fortalecidas</li> </ul>	<p>Secretaría de Gobierno</p> <p>Secretaría General de la Alcaldía Mayor</p> <p>Consejería de comunicaciones</p>

	<p>Eafit 396, resolviendo de manera inmediata la exclusión que se hizo de todos los medios audiovisuales y TIC y de algunos medios impresos y sonoros y de los grupos poblaciones.</p> <p>Se establecerá la Consejería de Comunicaciones comunitarias, alternativas y ciudadanas, dependiente de la Secretaria General de la Alcaldía Mayor.</p> <p>Se realizará una tipificación y clasificación de lo que son los medios de comunicación comunitaria, alternativa y ciudadana, a partir de sus contenidos, organización, y audiencias.</p>		
<p><b>CONTENIDO DEL PACTO</b></p> <p>2. Garantizar el fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos, mediante la difusión de la gestión pública. Para tal fin se conformará una comisión representativa de todos los tipos de medios que adelantará el proceso consultivo, mientras se decide la instancia de participación, para establecer los mecanismos y porcentajes de los planes de medios, comunicaciones, publicaciones y</p>	<p><b>EJE TRANSVERSAL U OBJETIVO: cultura ciudadana</b></p> <p><b>Programa: Democratización de la difusión de la gestión pública y otros:</b></p> <p>Las entidades del sector central, descentralizado y de las localidades democratizarán la difusión de la gestión pública, las comunicaciones, las publicaciones y los planes de medios, con los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos de Bogotá para lo cual destinarán como mínimo un tercio (33,3%) del respectivo presupuesto de la entidad, dedicado para tales fines. Para este efecto se garantizará el acceso incluyente a los tipos de medios sean audiovisuales, tic, impresos y</p>		

<p>acciones, que se desarrollarán por las entidades en los diferentes niveles de la administración pública.</p>	<p>sonoros y de los grupos poblacionales y con criterios de eficiencia y cobertura.</p>		
<p><b>Proyecto: Democratización de la difusión de la gestión pública y las comunicaciones:</b></p>			
<p><b>Descripción proyecto</b></p>		<p><b>Metas de producto y metas de resultado</b></p>	<p><b>Entidades responsables</b></p>
<p>Cada una de las entidades del sector central, descentralizado, y de las localidades (Fondos de Desarrollo Local) establecerán en sus presupuestos como mínimo 1/3 del presupuesto destinado a difusión de la gestión pública, publicaciones, comunicaciones, campañas y planes de medios, que se destinarán a los medios comunitarios y alternativos. Son medios comunitarios y alternativos los que se definen a partir de la Base de Datos que adelanta el IDPAC de</p>		<p>Porcentaje que cada entidad destina a los medios comunitarios y alternativos.</p>	<p>Las entidades del orden central, descentralizado y de las localidades</p>

	conformidad al Acuerdo 292 del 2007 del Concejo de Bogotá.		
<p align="center"><b>CONTENIDO DEL PACTO</b></p> <p><b>3.</b> Fortalecer y apoyar la creación de las redes de comunicación comunitaria y alternativa y el logro de mayores niveles de cubrimiento territorial y poblacional. Implementando programas para lograr economías de escala, acceso a infraestructura, apoyo al emprendimiento, acceso a la tecnología y su armonización e integración con los proyectos de Bogotá SmartCity. Las secretarías en el marco de sus objetivos misionales, adelantarán acciones y programas con los medios</p>	<p><b>EJE TRANSVERSAL U OBJETIVO: cultura ciudadana</b></p> <p><b>Programa: Redes de comunicación para la participación, los derechos humanos y la movilización social:</b></p> <p>Creación y fortalecimiento de las redes de comunicación comunitaria, alternativa y ciudadana para la participación, los derechos humanos y la movilización social, con la integración de las organizaciones, movimientos sociales, grupos poblacionales y nuevas ciudadanía y su interacción con las entidades públicas.</p> <p><b>Programa: Aglomeración y asociatividad para la comunicación comunitaria y alternativa:</b></p> <p>Aglomeración y asociatividad de los medios y procesos de comunicación comunitaria y alternativa, con la producción y</p>		

comunitarios y alternativos.

distribución de contenidos con economías de escala que permita el aumento de coberturas y el mejoramiento continuo de la calidad.

Los proyectos del presente programa permitirán la financiación y demás mecanismos para la integración de tecnologías, infraestructuras y plataformas informáticas y electrónicas, software, de banda ancha y frecuencias que faciliten la producción, compartición, difusión y distribución de contenidos para los medios audiovisuales, tic, sonoros e impresos.

Las plataformas enunciadas se integrarán a los proyectos de Bogotá Smart City que permita contribuir a los procesos de participación y planeación participativa, la productividad, la movilidad y la gestión pública; en equilibrio con la naturaleza y el reconocimiento de los derechos de las poblaciones y la cultura.

**Programa: Misionalidad de las secretarías y su interacción con la comunicación comunitaria y alternativa:**

Las secretarías en el marco de sus objetivos misionales, adelantarán acciones y programas con los medios comunitarios y alternativos.

**Proyecto: Redes de comunicación comunitaria. Alternativa y ciudadana para la participación, los derechos humanos y la movilización social:**

Descripción proyecto	Metas de producto y metas de resultado	Entidades responsables
Creación y fortalecimiento de las redes de comunicación comunitaria, alternativa y ciudadana para la	20 redes locales creadas y/o fortalecidas	Consejería de comunicaciones

	<p>participación, los derechos humanos y la movilización social, con la integración de las organizaciones, movimientos sociales, grupos poblacionales y nuevas ciudadanía y su interacción con las entidades públicas.</p> <p>Las redes se integrarán al sistema distrital de participación y a las instancias y procesos de participación. Los nodos de dichas redes en las localidades serán los Consejos o Mesas de Comunicación comunitaria y alternativa y a nivel distrital y poblacional y sectorial los nodos serán los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos que siendo locales e interlocales, poblacionales y sectoriales se relacionen y se organicen por afinidad.</p>	<p>25 redes sectoriales y poblacionales de alcance distrital creadas y fortalecidas</p> <p>Cantidad y porcentajes de organizaciones sociales, movimientos ciudadanos y grupos ciudadanos integrados.</p>	<p>Secretaría General Secretaría de Gobierno Sectores administrativos de Bogotá D.C.</p>
<b>Proyecto: Plataformas de comunicación y tecnologías</b>			
	<b>Descripción proyecto</b>	<b>Metas de producto y metas de resultado</b>	<b>Entidades responsables</b>

	<p>Bogotá D.C. acompañará y apoyará técnica y financieramente la solicitud y autorizaciones a las entidades nacionales, para el uso de frecuencias del espectro radioeléctrico y licencias para televisión, radio y el uso de plataformas satelitales necesarias. En igual sentido acompañará la solución a la problemática normativa de la radio comunitaria y la televisión comunitaria.</p> <p>Se desarrollará un proyecto de software, hardware, equipamiento, frecuencias y de contenidos libres que promuevan la industria nacional y la asimilación e implementación de tecnologías con costos eficientes.</p>		
<p><b>Proyecto: Aglomeración y asociatividad de los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos:</b></p>			

	<b>Descripción proyecto</b>	<b>Metas de producto y metas de resultado</b>	<b>Entidades responsables</b>
	<p>La Secretaría de Desarrollo Económico adelantará un proyecto de aglomeración y asociatividad de los medios y procesos de comunicación comunitaria, alternativa y ciudadana que permita mejorar la producción y distribución de contenidos con economías de escala y como producto el aumento de coberturas y el mejoramiento continuo de la calidad para facilitar los procesos de participación ciudadana y el control social.</p> <p>Los proyectos del presente programa permitirán la financiación, capital semilla, otorgamiento de equipamiento y mecanismos para la integración de tecnologías, infraestructuras y plataformas informáticas y electrónicas, software, de banda ancha y frecuencias que faciliten la producción, compartición,</p>		<p><b>Secretaría de Desarrollo Económico</b></p> <p><b>E.T.B.</b></p>

	<p>difusión y distribución de contenidos para los medios audiovisuales, tic, sonoros e impresos. Así también de un sistema distribuido de producción, almacenamiento y distribución y equipos de rotativas y edición para los diferentes tipos de medios comunitarios y alternativos.</p>		
<p><b>Proyecto: Misionalidad de las secretarías y su interacción con la comunicación comunitaria y alternativa:</b></p> <p>Las secretarías en el marco de sus objetivos misionales, adelantarán acciones y programas con los medios comunitarios y alternativos.</p>			
	<p><b>Descripción proyecto</b></p>	<p><b>Metas de producto y metas de resultado</b></p>	<p><b>Entidades responsables</b></p>
	<p>Las diferentes secretarías y sus entidades adscritas y /o vinculadas adelantarán y ejecutarán programas, proyectos y acciones en el marco de su objetivo misional con la participación activa de</p>		<p>Secretarías, sectores y sus entidades adscritas y vinculadas.</p>

	<p>los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos.</p> <p>La Secretaría de educación adelantará los programas pedagógicos de diseño y realización de medios escolares con la contratación de medios comunitarios y alternativos.</p> <p>Las Secretarías de Salud, La Secretaría de Habitatán realizarán las actividades de organización, convocatoria y de los procesos comunicacionales de los Comités de Control Social de los Servicios públicos Domiciliarios, los Copacos, Las veedurías y redes de control social.</p> <p>Los procesos de difusión de las convocatorias, avances de resultados de los proyectos, serán realizados por los medios comunitarios y alternativos y ciudadanos de Bogotá D.C.</p>		

<p align="center"><b>CONTENIDO DEL PACTO</b></p> <p>4. Para la implementación de los diferentes programas se tendrá en cuenta el enfoque diferencial y de género, así como la aplicación y desarrollo de procesos y tecnologías que permitan la inclusión para las personas con discapacidad y de los grupos poblacionales.</p>	<p><b>EJE TRANSVERSAL U OBJETIVO:</b></p> <p><b>PROGRAMA:</b> <b>Inclusión y perspectivas poblacionales en la comunicación comunitaria, alternativa y ciudadana:</b></p> <p>Implementación de tecnologías para el acceso al conocimiento y la información a la población con discapacidad. Se fortalecerán sus medios comunitarios y alternativos que permitan formatos y tecnologías de accesibilidad.</p> <p>La implementación de los diferentes programas relacionadas con la comunicación comunitaria y alternativa tendrán en cuenta el enfoque diferencial y de género, así como la aplicación y desarrollo de procesos y tecnologías que permitan la inclusión para las personas con discapacidad y de los grupos poblacionales.</p>		
	<p><b>Proyecto: Plataformas tecnológicas y acciones para la inclusión de la población con discapacidad y el apoyo a sus medios comunitarios y alternativos</b></p>		
	<p align="center"><b>Descripción proyecto</b></p>	<p align="center"><b>Metas de producto y metas de resultado</b></p>	<p align="center"><b>Entidades responsables</b></p>

	<p>Implementación de tecnologías prioritariamente de hardware y software libre que permita el acceso al conocimiento y la información a la población con discapacidad. Se fortalecerán sus medios comunitarios y alternativos que permitan formatos y tecnologías de accesibilidad.</p> <p>Se desarrollará un proyecto que aumente las capacidades del centro nacional de relevo para aumentar los accesos hacia y desde la población sorda de Bogotá, se aumentarán las ayudas técnicas para la población con discapacidad sensorial y se implementarán aplicativos y tecnologías según las especificidades de cada discapacidad.</p>		<p>Secretaria de Integración Social</p> <p>Secretaría de gobierno</p>

## PACTO POR LA RECONSTRUCCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

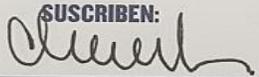
Los directores de los medios comunitarios y alternativos representativos del sector, quienes suscribimos el presente documento y la candidata a la Alcaldía Mayor de Bogotá, Claudia Nayibe López, considerando que Colombia establece como derechos fundamentales la libertad de expresión y la participación ciudadana requeridos para el ejercicio del control social, la eficiencia administrativa y la lucha contra la corrupción.

Teniendo en cuenta que Bogotá cuenta con una amplia normativa para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria y alternativa, y en armonía con el programa de Gobierno de Claudia López Alcaldesa de Bogotá, acordamos trabajar conjuntamente para integrar todos los tipos de medios audiovisuales, sonoros impresos y de las TIC en proyectos del Plan de Desarrollo Distrital, para promover la Comunicación comunitaria y alternativa, y el goce efectivo del derecho a la información y expresión de la comunidad. Es así como nos comprometemos a:

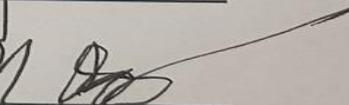
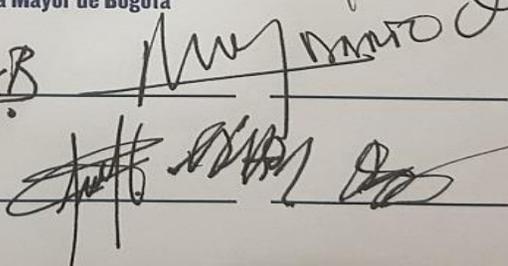
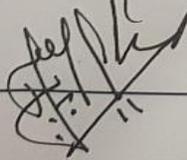
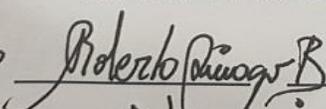
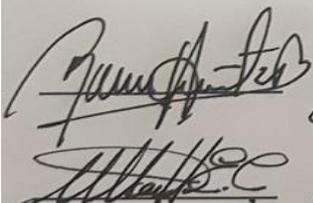
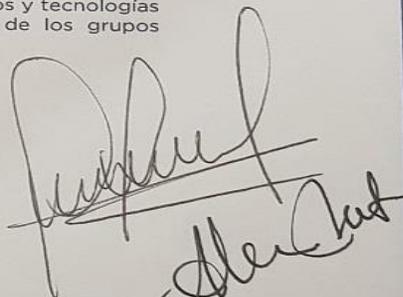
1. Realizar el proceso de reconstrucción, actualización y relanzamiento de la política pública de comunicación comunitaria y alternativa del Distrito, a través de fortalecer Técnica, administrativa y económicamente a los medios de comunicación comunitarios y alternativos tales como locales, interlocales, sectoriales, poblacionales, y temáticos de la ciudad, como también el fortalecimiento de las diferentes instancias de participación existentes o las que llegasen a crear.
2. Garantizar el fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos, mediante la difusión de la gestión pública. Para tal fin se conformará una comisión representativa de todos los tipos de medios que adelantará el proceso consultivo, mientras se decide la instancia de participación, para establecer los mecanismos y porcentajes de los planes de medios, comunicaciones, publicaciones y acciones que se desarrollarán por las entidades en los diferentes niveles de la administración pública.
3. Fortalecer y apoyar la creación de las redes de comunicación comunitaria y alternativa para el logro de mayores niveles de cubrimiento territorial y poblacional. Implementando programas para lograr economías de escala, acceso a infraestructura, apoyo al emprendimiento, acceso a la tecnología y su armonización e integración con los proyectos de Bogotá Smart city. Las secretarías en el marco de sus objetivos misionales adelantarán acciones y programas con los medios comunitarios alternativos.
4. Para la implementación de los diferentes programas se tendrá en cuenta el enfoque diferencial y de género, así como la aplicación y desarrollo de procesos y tecnologías que permitan la inclusión para las personas con discapacidad y de los grupos poblacionales.

Se suscribe en Bogotá a los 9 días del mes de Octubre de 2019

SUSCRIBEN:



Claudia Nayibe López  
Candidata a la Alcaldía Mayor de Bogotá



**PROMOTORES Y SUSCRIBIENTES PRINCIPALES DEL PACTO MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS  
Y CLAUDIA LÓPEZ ALCALDESA DE BOGOTÁ**

<b>NOMBRE</b>	<b>SECTOR</b>	<b>TELÉFONO y washapp</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>
RODRIGO HERNAN ACOSTA BARRIOS	Coordinación General y sector Audiovisuales	3005810164	<a href="mailto:rodrigoacostab@gmail.com">rodrigoacostab@gmail.com</a> , <a href="mailto:bogotasocialtelevision@gmail.com">bogotasocialtelevision@gmail.com</a>
FIDEL JUEZ PARDO	Sector audiovisuales	3008244770	<a href="mailto:fideljuez@hotmail.com">fideljuez@hotmail.com</a>
JORGE CAICEDO	Sector audiovisuales	3108617912	<a href="mailto:santeltv@gmail.com">santeltv@gmail.com</a>
ROBERTO QUIROGA	Sector impresos	3142166661	<a href="mailto:editorialcreativa@gmail.com">editorialcreativa@gmail.com</a>
JORGE GIL	Sector impresos	3112504201	<a href="mailto:sanvictorino@hotmail.com">sanvictorino@hotmail.com</a>
JORGE LONDOÑO LUGO	Sector emisoras comunitarias	3015855294	<a href="mailto:jorgelondonolugo@gmail.com">jorgelondonolugo@gmail.com</a>
JAVIER CÁRDENAS	Sector medios sonoros online	3197201790	<a href="mailto:24horasinfonoticias@gmail.com">24horasinfonoticias@gmail.com</a>
NELSON JULIAN VILLAMIZAR	Sector Discapacidad	3142780014	<a href="mailto:periodicoproclama@gmail.com">periodicoproclama@gmail.com</a>
YAMILE LEÓN	Sector Discapacidad	3124925885	<a href="mailto:mayalesu@gmail.com">mayalesu@gmail.com</a>
YESENIA MOSQUERA	Sector Étnico	3023245549	<a href="mailto:yemodiel@hotmail.com">yemodiel@hotmail.com</a>
VICTOR CUASTUMAL	Sector Étnico	3156745685	<a href="mailto:cuastu@gmail.com">cuastu@gmail.com</a>
LEONIDAS MOSQUERA	Sector medios TIC	3107528632	<a href="mailto:mediosdaipiri@gmail.com">mediosdaipiri@gmail.com</a>
DARIO SALAZAR	Sector medios TIC	3006029844	<a href="mailto:salazarjosedario@gmail.com">salazarjosedario@gmail.com</a>
MARTHA CAÑON	Sector ONG	3108688026	<a href="mailto:corporacionmecca@gmail.com">corporacionmecca@gmail.com</a>
ALICIA CORTES	Sector Mujeres	3166915054	<a href="mailto:aliciaco69@hotmail.com">aliciaco69@hotmail.com</a> , <a href="mailto:litemartv@gmail.com">litemartv@gmail.com</a>
CECILIA MIRANDA	Sector Mujeres	3102234842	<a href="mailto:cecymir@gmail.com">cecymir@gmail.com</a>
ALFONSO RIPPE	Sector Medios de salud	3102796573	<a href="mailto:nuestrasaludnuestroderecho@gmail.com">nuestrasaludnuestroderecho@gmail.com</a>

<http://bogotasocial.org/index.php/2018-02-13-12-50-56/noticias-desde-abajo/item/4977-pacto-medioscomunitarios-claudia-lopez>

Link en donde se puede descargar el DTS marco del pacto, el Texto del pacto y el programa de gobierno



# CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

Asamblea Enero 11 de 2020

NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO	TELÉFONO	FIRMA
Victor A. Cuortumel D	El Aguijón del Encorproy	3156745687	
Rodrigo Acosta B.	Bogotá Social TV/org	3005810164	
Rosalba Castañero	CTPD - CCHB-BA	3108600488	
Orlando Salazar	STAI	3006029842	
ROBERTO Quiroga B.	PERIÓDICO SOMOS PERSONAS MAYORES REVISTA 26BT	3142166661	
Shamed Jurado	UNA D	3102047185	
Dario Andrade P.	barriosydeanos.com.co	3192502319	
JORGE E. Gil	PERIÓDICO SAN VICTORINO	3112504201	
Pilar Dulcey	Asoprensa	3173418784	
Hernán Pabilla	Asoprensa	3118541668	



# CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

Asamblea Enero 11 de 2020

NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO	TELÉFONO	FIRMA
Alfredo Vargas Murcia	Periodico Ambiental EL SOL	320 9114640 321 66788 33	
Jenny Alejandra Beltrán	Radio Cultura Co.	3142981274	
MARGARITA SANTIAGO	Comunidad Concilio	320 7343806	
María Alicia Cortés	Tu Canal Colombia	3166915054	
Juan Fonseca	labor del universo.com Emisora	3012973596	
Raimundo Molina M.	Perfil Engativa	3118603851	
Patricia Moreno Guemes	Antología Tropical online	3204384152	Patricia Moreno G.
Jimmy Colorado T.	EMISORA LA 5ª	343684588	Jimmy C.
Vladimir Montero	Tejiendo Cultura	3115293827	
Alexander Piedrahita	Emisora planeta tierra.	3004045241	
Jorge Caicedo	SonTelcomunicaciones Radio 8 FM.	310 8617912	



# CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

Asamblea Enero 11 de 2020

NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO	TELÉFONO	FIRMA
Alvaro Martínez P.	Periódico To 24 horas de Isaac	3123235508	
Lilian Gil	revista Skinds Usme	3209911936	
Wilmer Brincz	Urlaquela.com	304.4498963	
Esmeralda Morenoff	PERIÓDICO EL BUEN VECINO	3144804072	
Emilio Guiniza	un banco	3118411332	
Jose Gonzalez	Magazin Integracion	3152141562	
OSCAR ALVARO MONTERO ARANA	periódico AVANCE	3214152103	
carlos villadiego	cuenta UUCERO TURUOZ	3043682486	
Jorge A. Sandoño	Antena Ciudadana. (Radio Comunitaria)	3015855294	
Luz Marina Carabias	Periódico de Arro de la Salud	3007881646	



# CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

Asamblea Enero 11 de 2020

NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO	TELÉFONO	FIRMA
Cecilia Miranda	Conectarte Usaquen	3102234842	Cecilia Miranda
Flor García	EL Corazón de Tu Ciudad	313 410 8737	Flor García
Julio Roto	EL Corazón de Tu Ciudad	311 885 9326	Julio Roto
Cauilo Rodríguez	Stereodeejá/radio	3177563836	Cauilo Rodríguez
Nidia Acevedo Protello	El Horniquero	3208900482	Nidia Acevedo
Martha Esperanza Cañón Parro	Canal Mecca TV.	3708688026.	Martha Esperanza
FRAY RAYO.	FRAY'S FILM.	3204640056	FRAY RAYO
Jairo Paternino Martínez	HOLA CONDINAMIS	3112004181	Jairo Paternino
Jeisson Vargas	55 TV TeleMorisco	3022993389 3173665570	Jeisson Vargas
Fredy Navarro	teitagua.com	3193666265	Fredy Navarro



## CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

Asamblea Enero 11 de 2020

NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO	TELÉFONO	FIRMA
César Morales G.	Campeones de la Vida	3115358592	
J. Esteban Fustiboy	Mundo Sin Drogas fundación	3152428881	
Luis Carlos Rodríguez	UNIMUNDO.	3114496996	
Yolietth Aldana	UNIMUNDO.	3177372750	Yolietth A!
Jennifer Rodríguez	Meridiano 20	3204724261	Jennifer Rodríguez
Helena Fogalón	24 Horas Radio	3204554713	
Mariana Acosta	Camel Arte y Cultura	3127979291.	
Angela y Sepúlveda G	Joroz de la Experiencia	3114590134	
Oscar Buitón	Periodista	3107961306	
Andrés J. Juárez C.	Concepto Diego Canales Alianza Verde	3204082065	



# CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

Asamblea Enero 11 de 2020

NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO	TELÉFONO	FIRMA
Dayana Vasquez.	Usme.com.co	3138700657	Dayana Vasquez
Jorge Martínez	USME.COM.CO	3017193090	Jorge M.
José Orlando Pinilla E.	Emisora Salsam Sn. Ptmáspera RB	3046370966	José O. Pinilla E.
JG S. MANUEL BRINCO C	CLARIN de Colombia	3112613094	J. Manuel Brinco C.
Jairo D. Carran	QBC de la Salud	3138136592	Jairo D. Carran
Maria Alicia Cortés Silva	TV Canal Colombia	3166915054	Maria Alicia Cortés Silva
Mona Esther Contreras Mejía	Inga Radio On line	3193815503-	Mona Esther Contreras Mejía
José Sarmiento	Inga Radio on Line	3013623890	José Sarmiento
Andrés Camargo	En Contacto TV	3114434757	Andrés Camargo
Olga Dym	EN Contacto TV	3123206273	Olga Dym



# CENTRAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA

Asamblea Enero 11 de 2020

NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO	TELÉFONO	FIRMA
Yessenia Mosquera Díaz	Conalafro	3023248549	Yessenia
Patricia Cerón Guerrero	REVISTA SXXI.NET	3194106483	Am Patricia Cerón
MA YAMILE LEÓN SUÁREZ	EMISORA URDIMBRE.ORG	3124925885	
NELSON JULIÁN VILLAMIZAR	PERIÓDICO PROCIOMA	3142780014	
OSCAR ELADIO PALOMINO RODRÍGUEZ	EMISORA 2140000 WWW.2140000FICIALNOVA.COM WWW.2140000FICIALTREGO.COM	3123216560	Oscar Eladio Palomino
Luis Moreno Matallana	Comunicar 20	3118223535	Luis Moreno
Carlos Calderón B	ECORADIO	3123413964	
Emma Hernandez	A.B.C. DE LA SALUD	3125109176	Emma
Luis Rivera	FUERA DE LA CANCHA RADIO WWW.FUERADELAANCHARADIO.LIVE	3193658999	Luis Rivera
ALFONSO RIVERA RODRÍGUEZ		3129228630	
Ruby Shervin Cortez	The Class Room	3012286310	Ruby Shervin